

PROGRAM SZKOLEŃ

Moduł II – Dywersyfikacja działalności firmy – 12 dni szkoleniowych- 96 godzin		
Zagadnienia tematyczne	Metody	Liczba godzin
Strategia firmy jako plan, wzorzec, pozycja na rynku - pojęcie, rodzaje, modele strategii - zarządzanie strategiczne – elementy: definiowanie celów, problemów, wizji, itp.	Prezentacja PPT, dyskusja, praca zespołowa, praca indywidualna	8
Analiza otoczenia wewnętrznego przedsiębiorstwa pod kątem dywersyfikacji działalności - elementy analizy strategicznej i operacyjnej przedsiębiorstwa - analiza poszczególnych obszarów przedsiębiorstw - finanse, marketing, logistyka, produkcja - bilans strategiczny przedsiębiorstwa - definiowanie kluczowych czynników sukcesu	Prezentacja PPT, dyskusja, praca zespołowa, case study, prezentacja zespołowa	10
Analiza otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa pod kątem dywersyfikacji działalności - analiza słabych i silnych stron przedsiębiorstwa - analiza zachowań konkurencji na rynku - tendencje w zakresie dywersyfikacji działalności na przykładzie wybranych branż - ewolucja w zakresie zmian organizacyjnych- organizacje sieciowe - analiza Portera, model GE, model PEST - definiowanie źródeł przewagi konkurencyjnej jako wyznacznik kierunku dywersyfikacji	Prezentacja PPT, dyskusja, praca zespołowa, praca indywidualna na danych swojej firmy, case study	10
Rodzaje dywersyfikacji działalności - cele dywersyfikacji - synergia - dywersyfikacja horyzontalna - dywersyfikacja wertykalna - dywersyfikacja koncentryczna - dywersyfikacja konglomeratowa - ograniczenia przy wdrażaniu wybranej dywersyfikacji - zarządzanie wiedzą jako czynnik wspierający wdrożenie dywersyfikacji działalności	Prezentacja, dyskusja, praca zespołowa, case study	16
Produkty i usługi jako element procesu dywersyfikacji działalności - definiowanie zakresu produktu i usługi - definiowanie jakości produktu/ usługi - definiowanie rdzenia produktu/ usługi i obszarów rzeczywistych jako elementu dywersyfikacji działalności	Prezentacja PPT, dyskusja, praca indywidualna na danych swojej firmy	8

<p>Dywersyfikacja w zakresie poszczególnych obszarów działalności firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - dywersyfikacja rynkowa- ekspansja geograficzna, segmentacja klientów, dostosowanie produktów i usług do oczekiwań klientów, ekspansja produktowa/ usługowa - dywersyfikacja w zakresie logistyki- dobór dostawców, wydzielenie poszczególnych obszarów przedsiębiorstwa np. transport, księgowość, magazyny, itp., tworzenie nowych organizacji sieciowych, - dywersyfikacja w zakresie technologii- zmiana technologii wytwarzania, sprzedaży, innowacje produktowe itp. - dywersyfikacja w zakresie źródeł finansowania - pozyskanie nowych źródeł finansowania, emisja obligacji firmowych , 	<p>Prezentacja PPT , dyskusja, praca zespołowa, praca indywidualna case study</p>	<p>20</p>
<p>Ocena opłacalności ekonomicznej i ryzyka przy wdrażaniu projektów związanych z dywersyfikacją</p> <ul style="list-style-type: none"> - istota oceny projektów rzeczowych - planowanie projektów - rodzaje ryzyka przy projektach rzeczowych - metody oceny opłacalności realizacji strategii dywersyfikacji - metody oceny ryzyka przy wdrażaniu strategii dywersyfikacji 	<p>Prezentacja PPT , dyskusja, praca indywidualna case study</p>	<p>8</p>
<p>Narzędzia organizacji i zarządzania przy wdrażaniu dywersyfikacji w przedsiębiorstwie</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja zasobów przedsiębiorstwa - metody usprawniania komunikacji w organizacji - budowa zespołów pracowniczych - decentralizacja uprawnień pracowniczych - tworzenie efektywnych systemów motywacyjnych 	<p>Prezentacja , dyskusja, praca zespołowa, case study</p>	<p>8</p>
<p>Model kontroli i audytu dywersyfikacji</p> <ul style="list-style-type: none"> - harmonogram działań - wskaźniki osiągnięć - matryca logiczna - podsumowanie szkolenia 	<p>Prezentacja , dyskusja, praca zespołowa, case study</p>	<p>8</p>
RAZEM		96

*Kerteli
Waldemar*