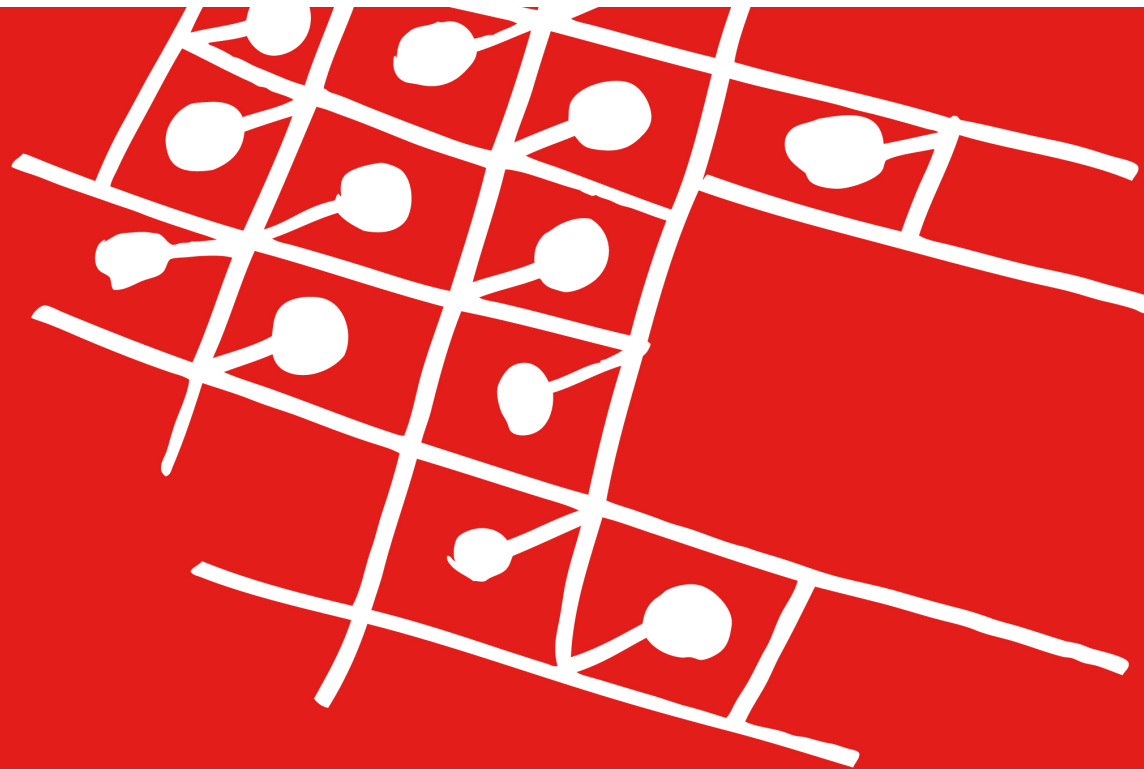




Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Mały Ruch Graniczny a
gospodarka.
Rekomendacje dla biznesu.
Konferencja, Giżycko,
21 października 2015 r.



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Mały Ruch Graniczny a gospodarka

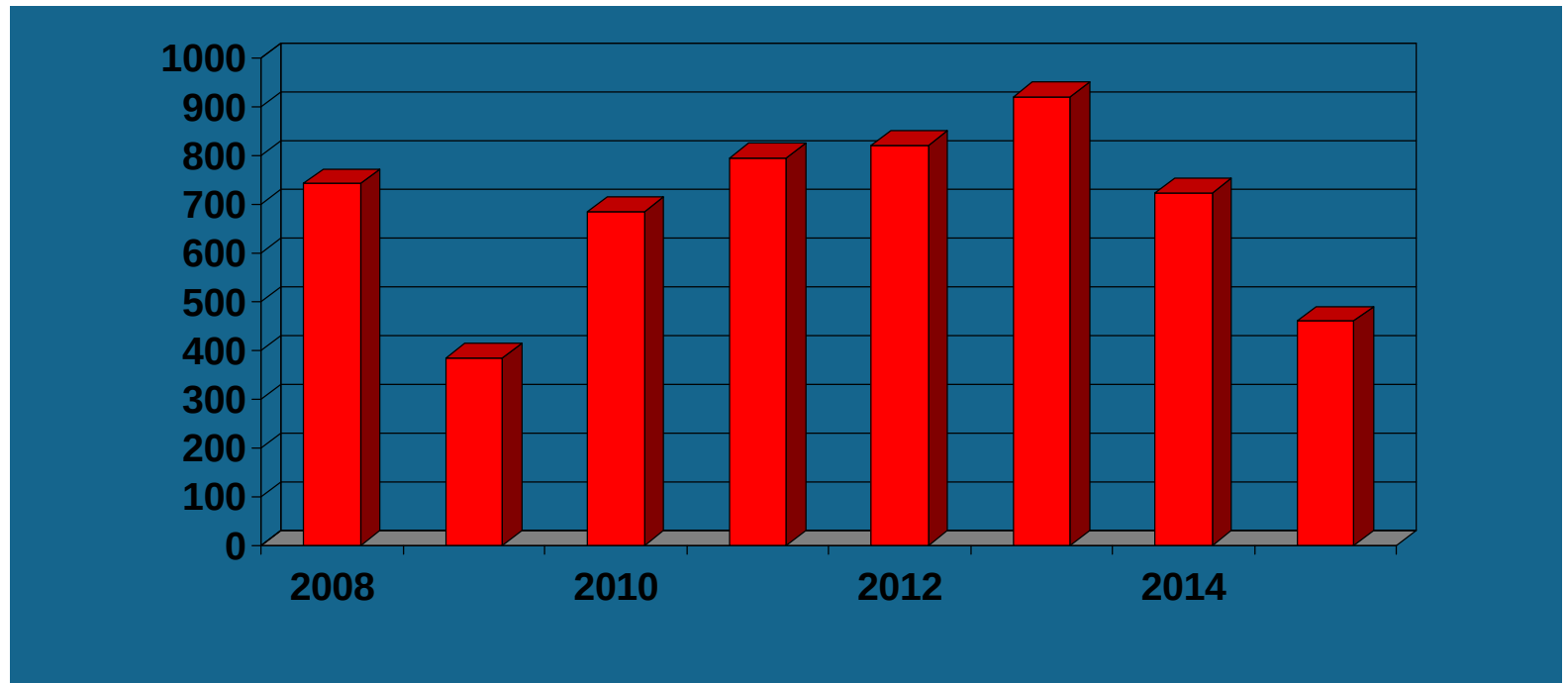
- 1. Uproszczenie kontaktów przedsiębiorców.**
- 2. Wyjazdy w celach zakupowych, turystycznych, medycznych.**
- 3. Realizacja projektów transgranicznych (turystyka, medycyna, ekologia, komunikacje).**
- 4. Wizerunek gospodarki, marek produktowych, turystycznych i in.**



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Polski eksport do Obwodu Kaliningradzkiego (w milionach USD)





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Polski eksport do OK w I połowie 2015 r. 211,3 mln USD (-41,7%)

Największe pozycje w polskim eksporcie – wzrost dostaw

Chemia organiczna

Urządzenia elektryczne

Jednostki pływające

Papier i tektura i wyroby z papieru i tektury

Wyroby z miedzi.

Największe pozycje w polskim eksporcie – spadek dostaw

Przemysł chemiczny (farby i lakiery, środki myjące – czyszczące, tworzywa i wyroby z tworzyw sztucznych, środki kosmetyczne i toaletowe)

Maszyny mechaniczne oraz środki transportu i komponenty

Artykuły rolno – spożywcze

Metale i wyroby z metali żelaza

Drewno i wyroby z drewna

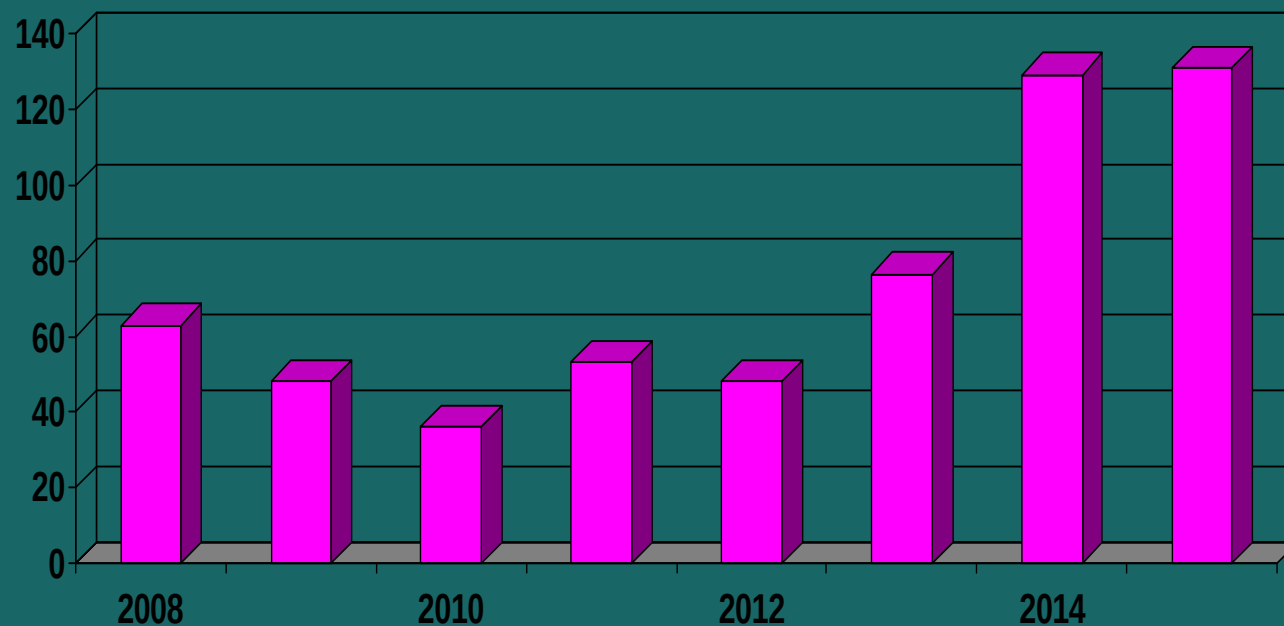
Meble



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Polski import z Obwodu Kaliningradzkiego (w milionach USD)





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Polski import z OK w I połowie 2015 r. 76 mln USD (spadek o 8,3%)

Największe pozycje w polskim imporcie

1. Odpady przemysłu spożywczego, pasze (68% importu)
2. Metale żelaza (13,8%)
3. Wyroby tytoniowe (4,0%)
4. Tłuszcze i oleje pochodzenia roślinnego (1,7%)
5. Produkty naftowe (1,7%)
6. Urządzenia mechaniczne (1,5%)
7. Towary przemysłu stocznioowego (1,3%)

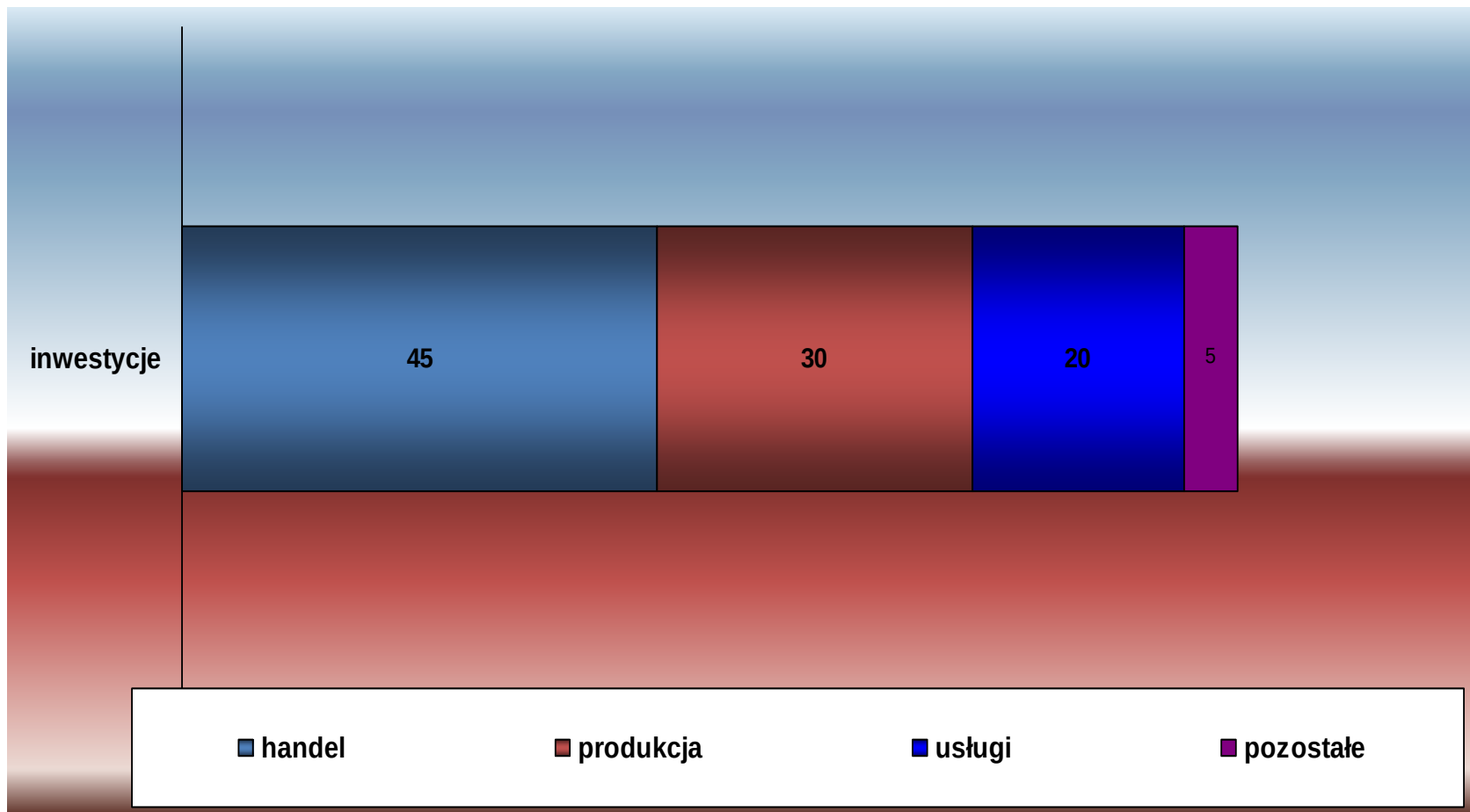
Polska – 3 odbiorca towarów z OK w 2015 r. (po Niemczech i Algierii)



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Struktura polskich inwestycji w Obwodzie Kaliningradzkim

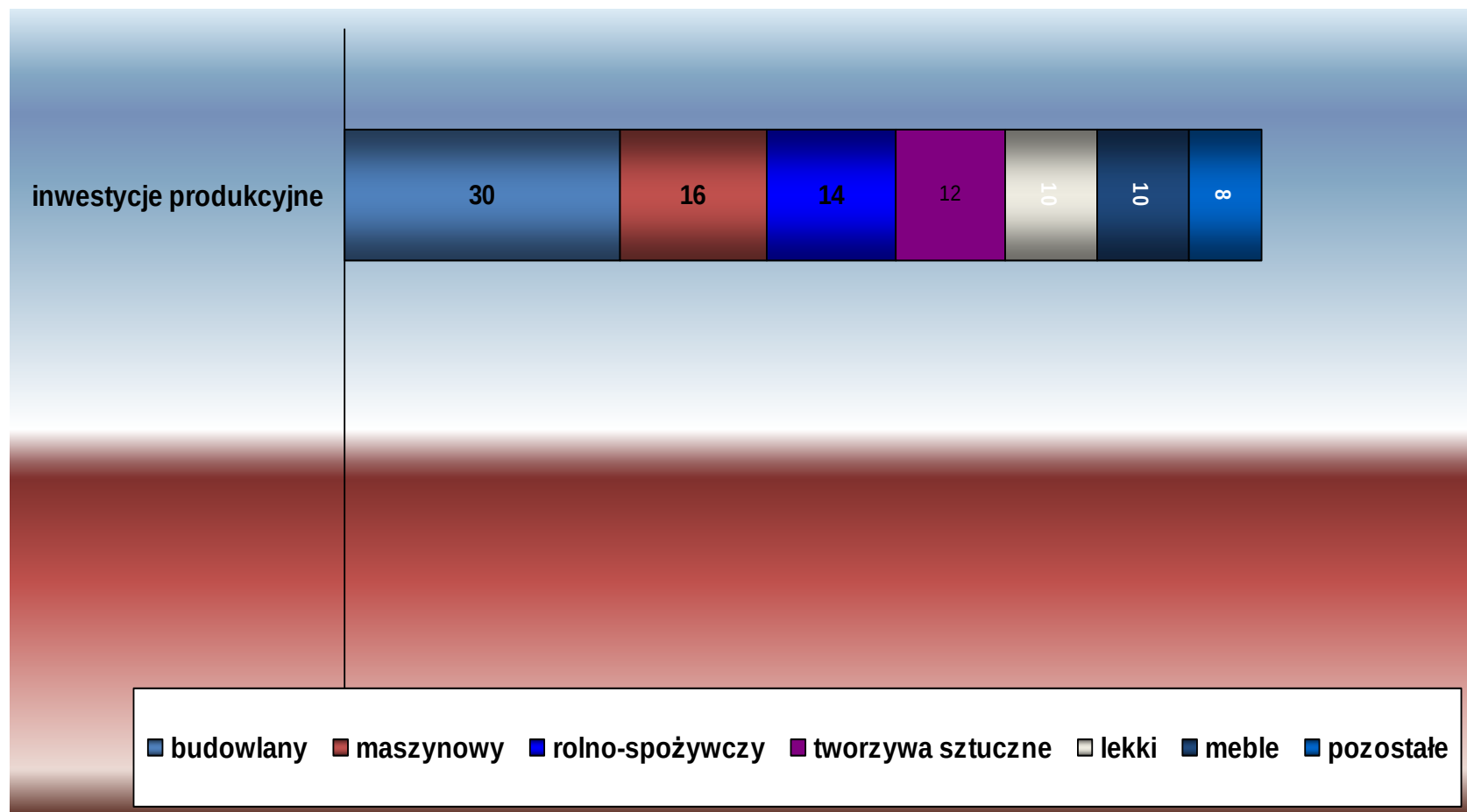




Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Struktura polskich inwestycji produkcyjnych w Obwodzie Kaliningradzkim (%)

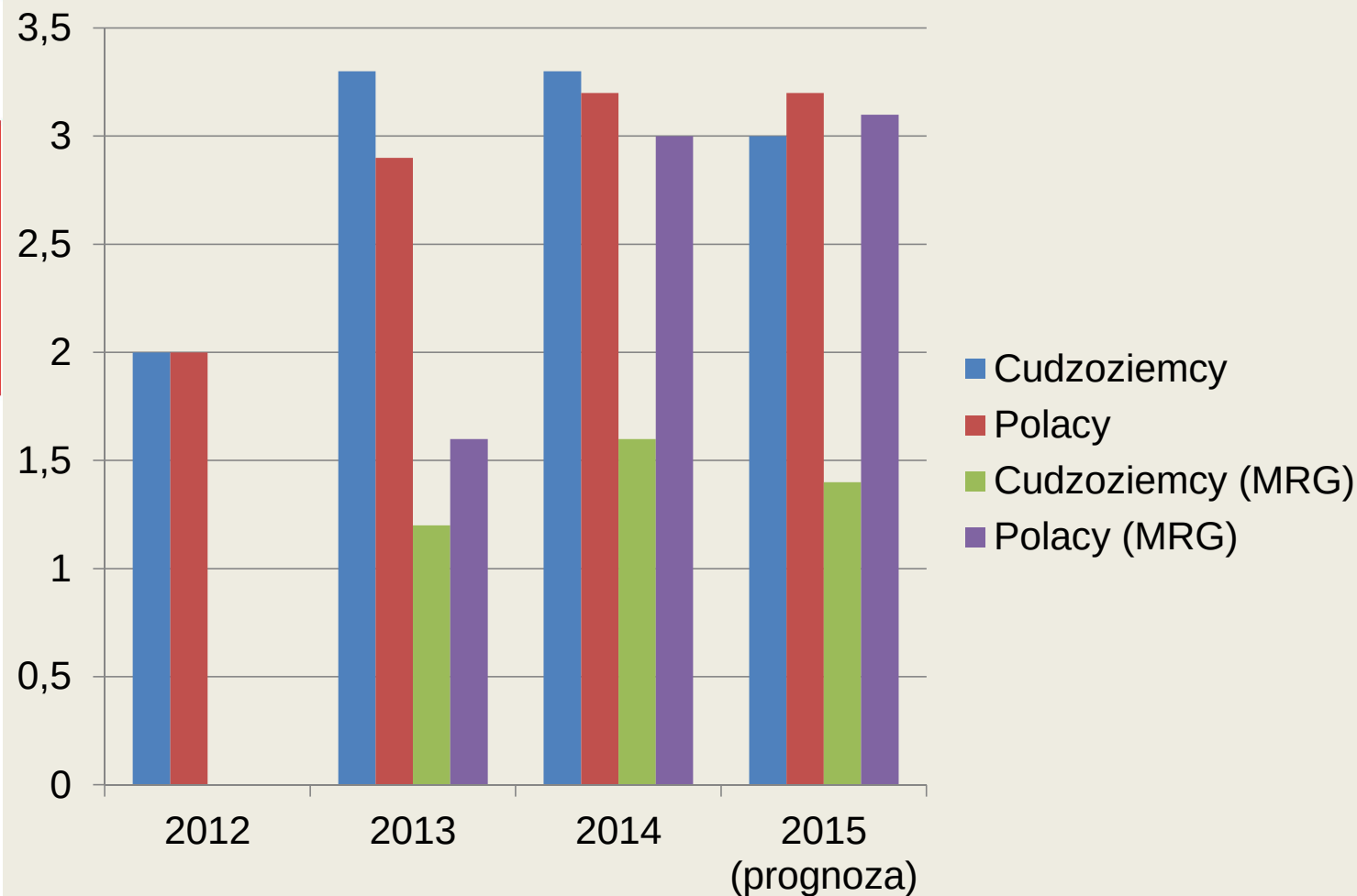




Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Ruch graniczny Polska – Obwód Kaliningradzki *(w milionach osób, dane GUS)*

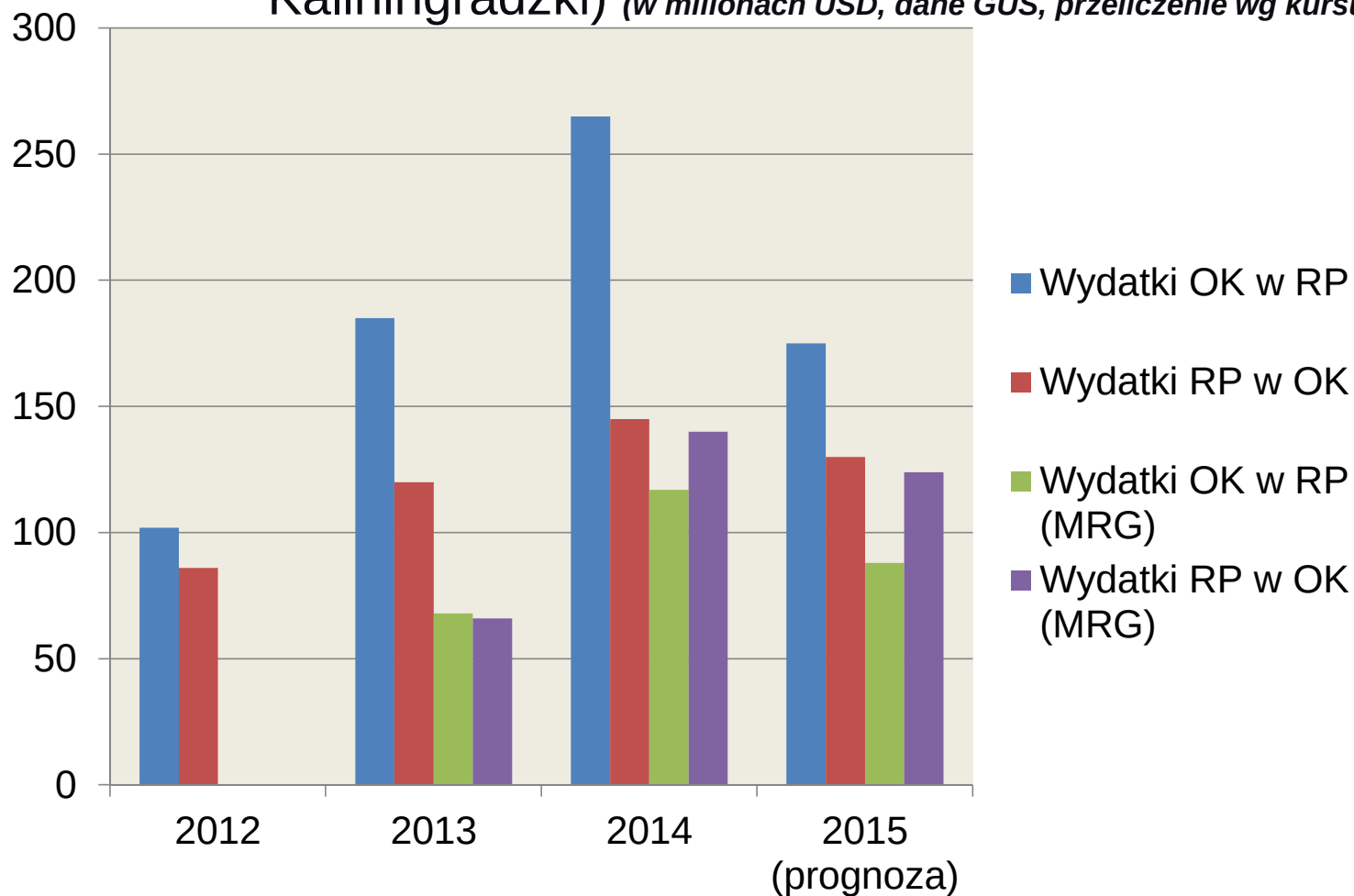




Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie

Polska
Trade & Investment

Wydatki mieszkańców Polski i Cudzoziemców (Obwód Kaliningradzki) *(w milionach USD, dane GUS, przeliczenie wg kursu PLN/USD)*





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Problemy współpracy gospodarczej w OK (zgłaszane przez przedsiębiorców)

- 1. Likwidacja ulg celnych w OK od 1 kwietnia 2016 roku.**
- 2. Warunki dostępu do rynku:**
 - utrudnienia w dostawach polskich produktów zwierzęcych i roślinnych (zakazy)
 - stosowanie cen minimalnych przy odprawie celnej (rolno-spożywcze, chemia budowlana)
 - normy weterynaryjne i fitosanitarne, certyfikacja
 - procedury (przetargi, inwestycje, budownictwo, rejestracja leków)
- 3. Tryb nabywania ziemi** (możliwa jedynie dzierżawa)
- 4. Przejścia graniczne, komunikacje**
- 5. Pozwolenia na pracę; wizy**
- 6. Kurs walutowy, cena kredytu**



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



REKOMENDACJE DLA BIZNESU



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



PRIORYTETY GOSPODARKI OBWODU KALININGRADZKIEGO

Przetwarzanie bursztynu



Rolnictwo



Sektor wysokich technologii



Sektor motoryzacyjny



Turystyka





Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Priorytetowe sektory w OK

EKSPORT

1. Materiały budowlane:

- chemia budowlana,
- materiały wykończeniowe,
- pokrycia dachowe,
- komponenty dla bloków okiennych (z metalu, tworzyw sztucznych),
- drzwi,
- materiały z tworzyw sztucznych, kompozytowych, metalu (np. rury ciśnieniowe dla kanalizacji),
- wyroby z drewna (płyty).

2. Artykuły rolno – spożywcze (warunkowo z uwagi na ograniczenia):

słodyczne, soki, koncentrat jabłkowy, sałatki, ekstrakty
spożywcze, przyprawy, dżemy, snacki (chipsy), kukurydza i
groszek w puszkach, ogórki (z dodatkami), piwo, cukier (dyskonty,
własna marka).



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Priorytetowe sektory w OK

EKSPORT

- 3. Maszyny rolnicze i urządzenia dla przetwórstwa rolno – spożywczego (sposób dystrybucji)**
- 4. Technologie środowiskowe (potrzeba wdrażania programów)**
- 5. Opakowania (m.in. sektora spożywczego)**
- 6. Komponenty i części motoryzacyjne (wybrane)**
- 7. Wyposażenie dla infrastruktury portowej, przemysłu stoczniewego, remonty**
- 8. Meble**
- 9. Usługi turystyczne (w tym medyczne)**
- 10. Inne: towary dla domu (chemia gospodarcza – proszki i kostki do prania, płyny do płukania, płyny do zmywania naczyń, artykuły sanitarne – wanny, zasłony), a także papier i tektura, bielizna, stroje kąpielowe.**



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Priorytetowe sektory w OK

INWESTYCJE

- 1. Przetwórstwo rolno – spożywcze, rolnictwo – uprawy (zamknięte i otwarte) warzyw, sadów, jagód, hodowla drobiu, hodowla mleczna, przetwórstwo)**
- 2. Budownictwo i produkcja materiałów budowlanych**
- 3. Projektowanie obiektów przemysłowych, komunalnych i turystycznych**
- 4. Renowacja zabytków**
- 5. Innowacje, IT, projekty środowiskowe**
- 6. Produkcja chemiczna**
- 7. Projekty współpracy transgranicznej (ochrona środowiska, komunikacja, kultura)**



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Priorytetowe sektory w OK

Doświadczenia/szkolenia/kooperacja

- 1. Rolnictwo, w tym rynki hurtowe artykułów rolno-spożywczych**
- 2. Gospodarka komunalno – mieszkaniowa i ochrona środowiska**
- 3. Mechanizmy funkcjonowania SSE i klastrów**
- 4. Małe i średnie przedsiębiorstwa**
- 5. Polityka transportowa, rozwój infrastruktury sportowej**
- 6. Szkolenie kadr (w tym dla budownictwa, motoryzacji, sektora rolno – spożywczego)**
- 7. Bursztyn**
- 8. EURO 2012 – MUNDIAL 2018 (duże przedsięwzięcia sportowe)**



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Specjalna Strefa Ekonomiczna w OK (zarys systemu po 1 kwietnia 2016 r.)

- 1. SSE będzie funkcjonować do 2031 r. (wwóz do OK bez ceł, podatków w ramach procedury Wolnej Strefy Celnej).*
- 2. Wprowadzenie subsydiów na podtrzymanie rynku pracy i w ramach umów inwestycyjnych (forma częściowej kompensacji ceł przy wywozie towarów wyprodukowanych w OK z surowców zagranicznych na pozostały obszar UC).*
- 3. Ulgi podatkowe (CIT i majątkowy) – wprowadzenie dodatkowej kategorii inwestorów z pułapem inwestycyjnym 50 mln rubli.*
- 4. Subsydiowanie tranzytowej części przewozów kolejowych pomiędzy OK i pozostałym terytorium Rosji.*
- 5. Uproszczenie administrowania celnego.*
- 6. Rozpatrywana możliwość stworzenia w OK Terytorium Przyspieszonego Rozwoju (na bazie wybranych jednostek produkcyjnych).*
- 7. Mechanizm kompensowania strat przedsiębiorców OK w przypadku pogorszenia warunków działalności gospodarczej w związku z możliwością wzrostu ceł i podatków.*
- 8. System regulowania cen na energię elektryczną w OK.*
- 9. System regulowania działalności portowej w SSE.*



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Prezentacja / promocja oferty

1. WPHI – Kaliningrad

2. Sposób i język komunikacji z potencjalnym partnerem

3. Reklama w internet:

- wyszukiwarki (w Rosji wiodąca – Yandex, w Polsce - Google),
- reklama Display,
- media społecznościowe

4. Reklama komercyjna



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Turystyka - oczekiwania (wg badań POT z 2014 r.)

- 1. Cena produktu**
- 2. Jakość i kompleksowość (gotowe produkty: pobyt, dojazd, objazdy, bezpłatne Wi – Fi i in.)**
- 3. Terminy ofert (święta obchodzone w Rosji)**
- 4. Język komunikacji (personel, portal, kanały reklamowe) – dotyczy m.in. hoteli, jednostek medycznych**
- 5. Workshopy w Kaliningradzie (kwiecień w terminie wystawy JANTUR oraz październik) – wiedza o Polsce**
- 6. Agroturystyka**
- 7. Transgraniczne produkty turystyczne**



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Turystyka - oczekiwania turystów z Rosji (badania POT z 2014 r.):

- 1. Zabytki: 60%**
- 2. Miasta: 48%**
- 3. Lasy, parki narodowe: 31%**
- 4. Zakupy: 24%**
- 5. Uzdrowiska/SPA: 23%**
- 6. Jeziora: 17%**
- 7. Imprezy/wydarzenia: 14%**
- 8. Obiekty UNESCO: 13%**
- 9. Morze, plaże: 9%**
- 10. Wędrówki piesze: 9%**



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Turystyka – plany rozwoju biur turystycznych FR (wg badań POT):

- 1. Medycyna: 26%**
- 2. Wycieczki: 14%**
- 3. Zamki: 12%**
- 4. Narty: 12%**
- 5. Wypoczynek dzieci: 9%**



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Turystyka medyczna – oferta dla Obwodu Kaliningradzkiego:

- 1. Preferują obszar Małego Ruchu Granicznego: Warmia i Mazury oraz Pomorze.**
- 2. Odpoczynek z ofertą pogłębionej diagnostyki (profesjonalny „paszport zdrowia”).
Ewentualne dalsze konsultacje specjalistów. Łączenie oferty domów wypoczynkowych z centrami rehabilitacyjnymi i szpitalami.**
- 3. Diagnostyka dziecięca, odnowa pooperacyjna, oftalmologia, rehabilitacja.**
- 4. Kosmetologia.**
- 5. Program dopłat dla emerytów – oferta dla tej grupy.**
- 6. Oferta transportu grup (nawet odpłatna; z granicy, dużego miasta) może zwiększać atrakcyjność oferty.**
- 7. Problem fachowego języka rosyjskiego.**
- 8. Ludzie chorzy: pełna oferta opieki pielęgniarstwa.**
- 9. Tworzenie w Polsce innowacyjnych, markowych produktów regionalnych (Warmia i Mazury, Pomorze) + promocja/reklama.**



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Działalność promocyjna WPHI w 2015

- 1. Branżowe misje celowe (budownictwo, turystyka medyczna, kompleks rolno - przemysłowy)**
- 2. Stoiska promocyjno – informacyjne na targach i wystawach (FASADA – 12-14.03.2015, Medycyna i Kosmetologia – 17 – 19.09.2015, Agrokompleks – 8-10.10.2015, Wszystko dla domu. Wyposażenie hoteli i restauracji – 26 – 28.11.2015)**
- 3. Seminaria/konferencje połączone ze spotkaniami przedsiębiorców (przygotowania OK do Mundialu – 2018, współpraca SSE/klastrów branżowych, współpraca inwestycyjna – w OK i w Polsce, współpraca MŚP)**
- 4. Przedsięwzięcia promującą współpracę gospodarczą polskich regionów z Obwodem Kaliningradzkim**
- 5. Bezpośrednia obsługa przedsiębiorców (wsparcie misji gospodarczych, informacja gospodarcza – bazy, przewodnik po rynku OK i in.)**
- 6. Wieczór polsko – rosyjskiego biznesu (listopad/grudzień 2015)**
- 7. Optymalizacja działań i tworzenie efektywnej przestrzeni informacyjnej na bazie istniejących i nowych powiązań instytucjonalnych z OK**

KATALOG USŁUG WPHI

SYSTEM OCENY WPHI



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie



Dziękuję za uwagę

Aleksander Milota
I Radca, Kierownik Wydziału

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego
Rzeczypospolitej Polskiej
w Kaliningradzie

telefon: +7 (4012) 91 93 09
e-mail: kaliningrad@trade.gov.pl
www.kaliningrad.trade.gov.pl