

Слайд 1



# Стратегия развития туризма в Калининградской области

Министр по туризму Калининградской области

А.В. Ермак



# Портрет туриста

## Курортные отдыхающие (21,2 %)

Приезжают из регионов России впервые.  
Остаются на 4-9 дней.  
Тратят за поездку 20-30 тыс. руб. на человека.  
Останавливаются в гостинице / санатории.  
Посещают достопримечательности Калининграда и приморской зоны.



## Деловые туристы (25,4 %)

Приезжают из Москвы и СПб неоднократно, повторно.  
Остаются на 1-3 дней.  
Тратят за поездку от 10 тыс. руб. на человека.  
Останавливаются в гостинице.  
Достопримечательности, как правило, не посещают.



## Семейные отдыхающие (24,8 %)

Приезжают из регионов России, СНГ повторно.  
Остаются на 15 дней и дольше.  
Тратят за поездку от 20 тыс. руб. на человека.  
Останавливаются у родственников, друзей.  
Посещают в основном достопримечательности Калининграда.



## Экскурсионные туристы (15,6 %)

Приезжают из регионов России, СНГ повторно.  
Остаются на 10-14 дней.  
Тратят за поездку 20-30 руб. на человека.  
Останавливаются в гостинице, у родственников, друзей.  
Посещают достопримечательности по всей области.

## Туристы из соседних стран (13 %)

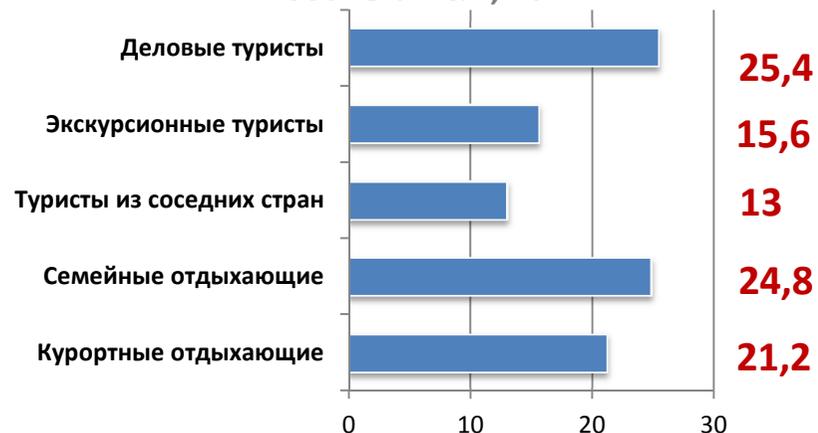
Приезжают повторно, неоднократно.  
Остаются на 3-10 дней.  
Тратят за поездку от 15-20 тыс. руб. на человека.  
Останавливаются в гостинице.  
Посещают достопримечательности по всей области.



## Структура турпотока. Портрет туриста

Категории туристов (нерезидентов), %

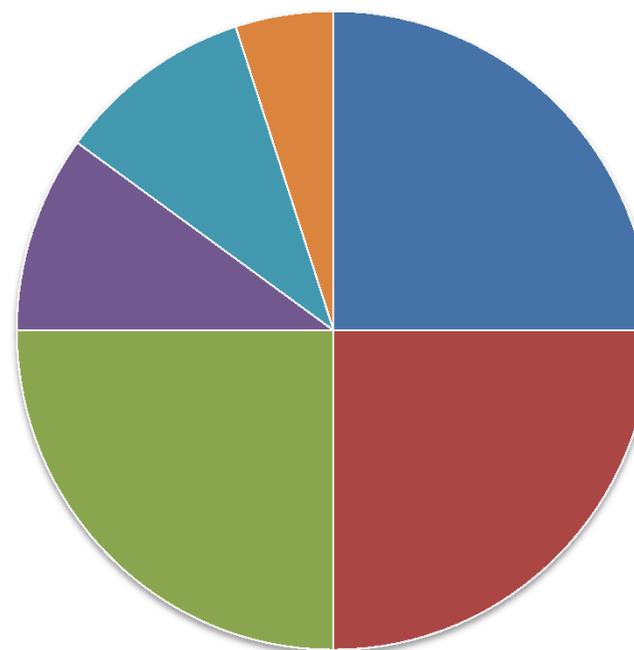
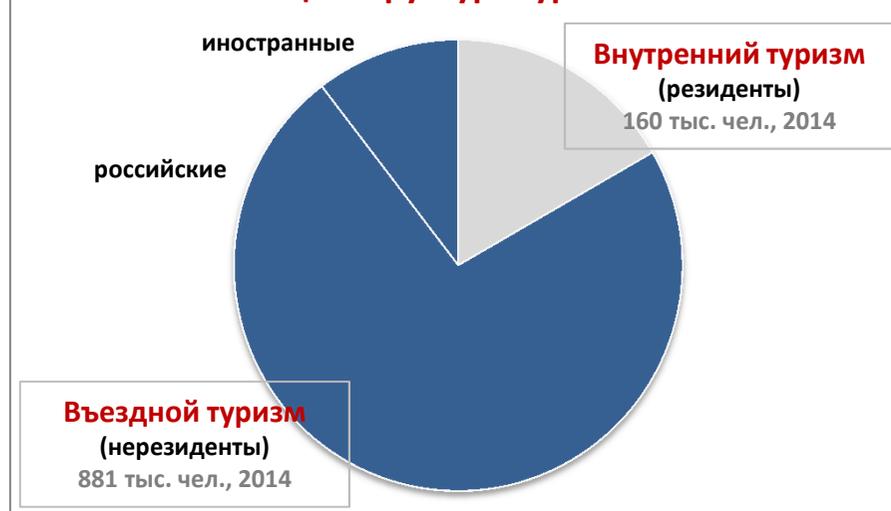
880 тыс. чел., 2014



Виды туризма

- культурно-познавательный - 25%
- санаторно-курортный - 25%
- пляжный - 25%
- деловой - 10%
- экологический - 10%
- сельский, водный, активный и другие - 5%

Общая структура турпотока



## Цели и задачи развития сферы туризма на период до 2020

**Стратегической целью** развития сферы туризма Калининградской области является обеспечение максимальной круглогодичной загрузки имеющейся туристской инфраструктуры за счет улучшения условий доступности регионального туристического продукта, его продвижения и повышения конкурентоспособности на российском и международном туристских рынках.

**Целью государственной программы «Туризм»** является создание на территории Калининградской области конкурентоспособной туристской индустрии.

### Задачи:

- Формирование туристического продукта и позиционирование Калининградской области как туристического центра
- Развитие инфраструктуры туристских кластеров на территории Калининградской области
- Эффективное управление и финансирование государственной программы

## Целевые сферы направлений развития

Направления развития	виды туризма					
	культурно-познавательный	санаторно-курортный	пляжный	деловой	экологический	сельский, активный
<b>1. Повышение качества и эффективности использования существующей инфраструктуры</b>						
Модернизация аэропорта «Храброво»						
Обустройство мест массового отдыха, включая развитие инфраструктуры водного туризма						
Повышение привлекательности и доступности туристских объектов						
Развитие системы туристской навигации						
<b>2. Создание условий для повышения качества туристских услуг</b>						
Подготовка кадров, повышение квалификации						
Внедрение современных информационных технологий						
Классификация гостиниц						
<b>3. Создание «опережающей» инфраструктуры и «якорных» объектов</b>						
Проект «Новый город» (пос. Куликово)						
Инфраструктура маршрута Е-70 (пассажирский терминал в г. Пионерский)						
Веломаршрут «От косы до косы»						
Строительство стадиона ЧМ 2018 и застройка о. Октябрьский						
<b>4. Продвижение туристского и инвестиционного потенциала на российском и зарубежном рынках</b>						
Участие в выставках В-to-B, В-to-C						
Реклама и продвижение бренда "Отдых в Калининградской области"						
ГБУ КО "Региональный областной центр туризма"						
<b>5. Государственная поддержка приоритетных видов туризма</b>						
Развитие социального туризма						
Развитие детского и молодежного туризма						
Развитие событийного туризма						

 - целевая сфера

## 1. Повышение качества и эффективности использования существующей инфраструктуры



### Модернизация аэропорта «Храброво»

Государственная программа РФ «Развитие транспортной системы».  
Увеличение пропускной способности аэропорта до 5 млн пассажиров в год



### Обустройство мест массового отдыха

Ежегодный конкурс «Обустройство мест массового отдыха в муниципальных образованиях Калининградской области», включая развитие инфраструктуры водного туризма (в т.ч. обустройство стоянок маломерных судов слипами, причалами)



### Обустройство и содержание пляжей

Субсидии МО «Светлогорский район», «Зеленоградский район», «Пионерский городской округ», «Янтарный городской округ» на содержание пляжей



### Повышение привлекательности туристических объектов

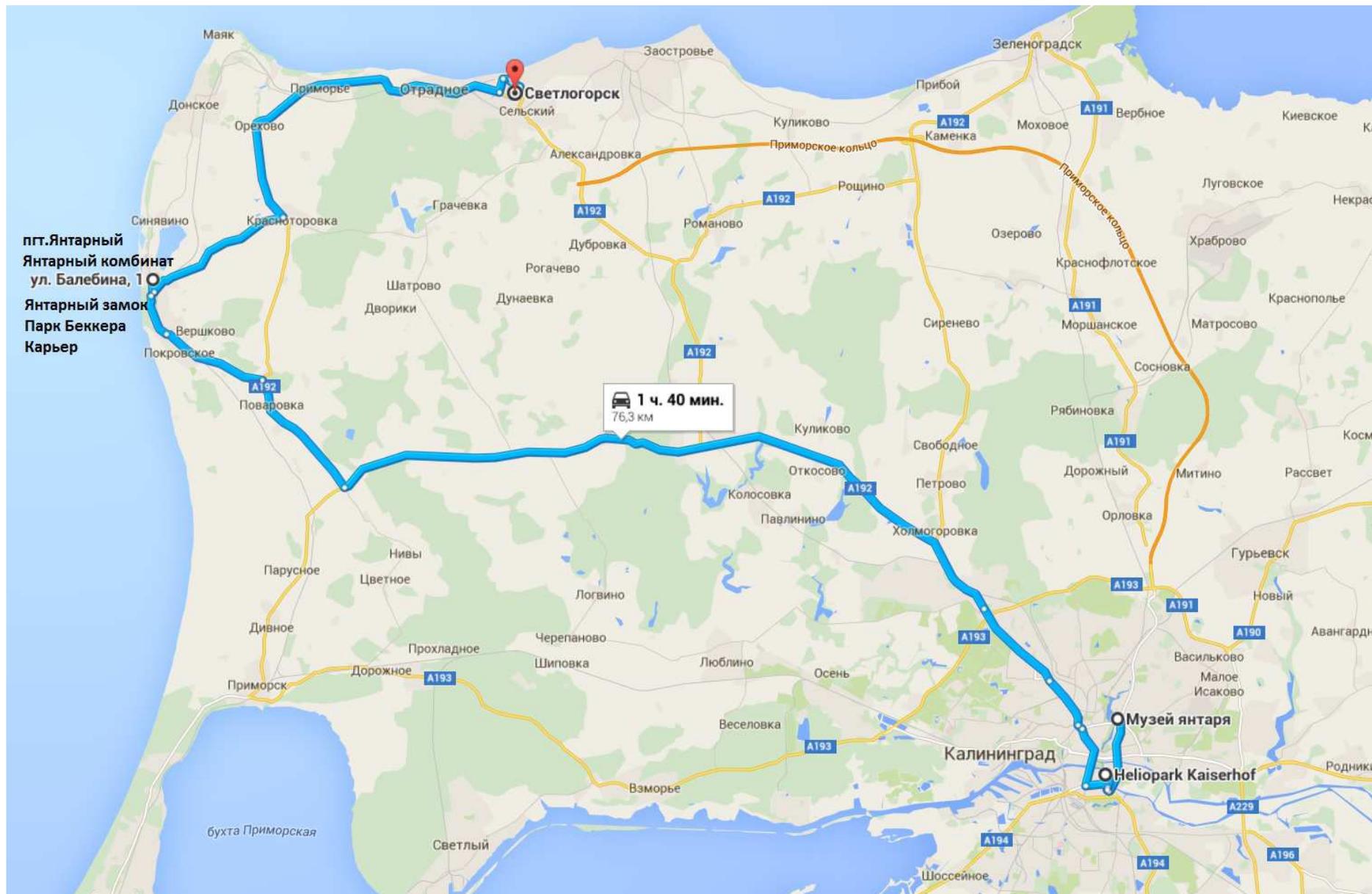
Развитие инфраструктуры туристских кластеров (обеспечивающая инфраструктура, благоустройство прилегающей территории, улучшение транспортной доступности)



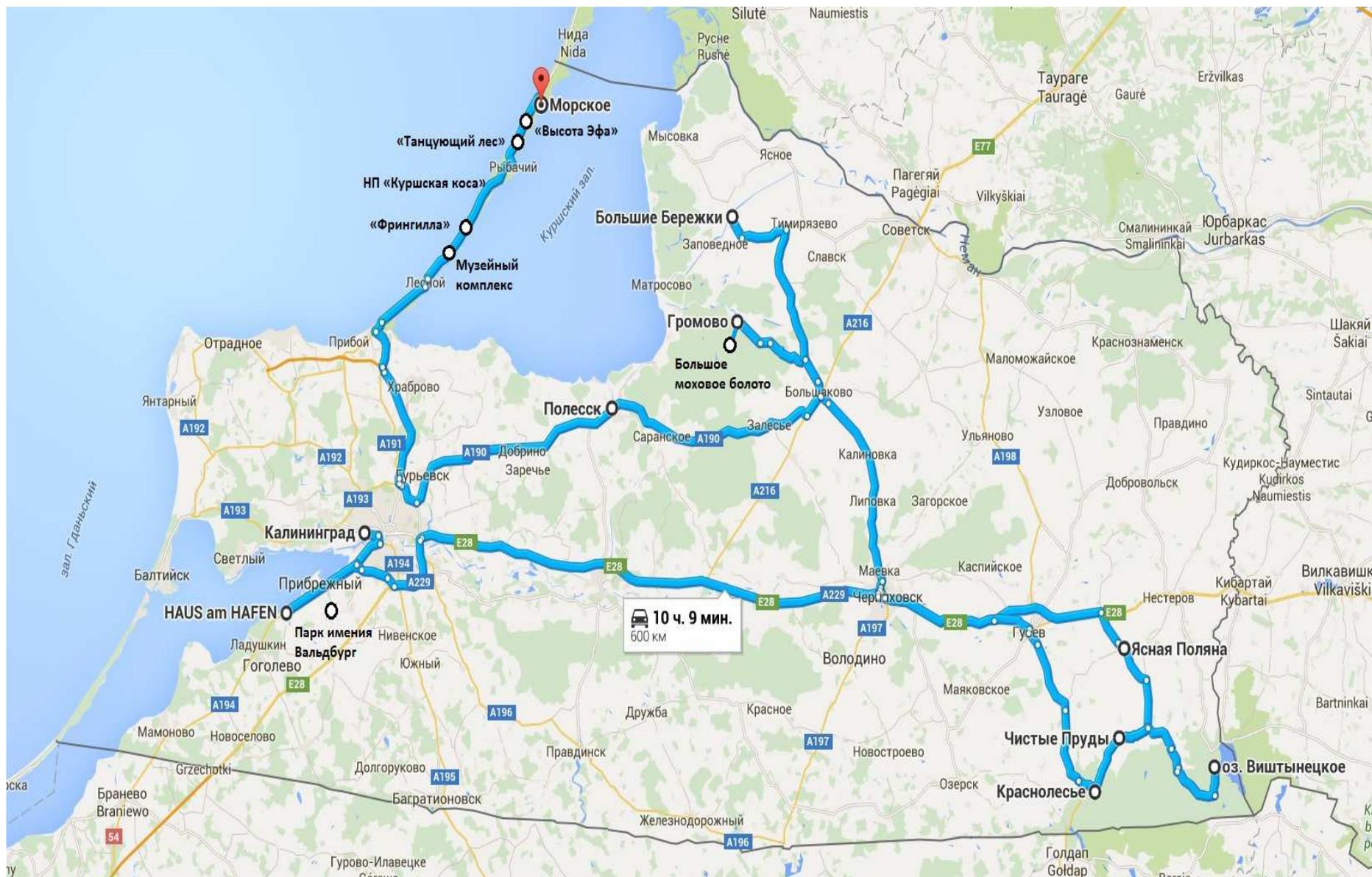
### Развитие системы туристской навигации

Установка дорожных знаков, указателей, информационных пилонов с дублированием информации на иностранных языках

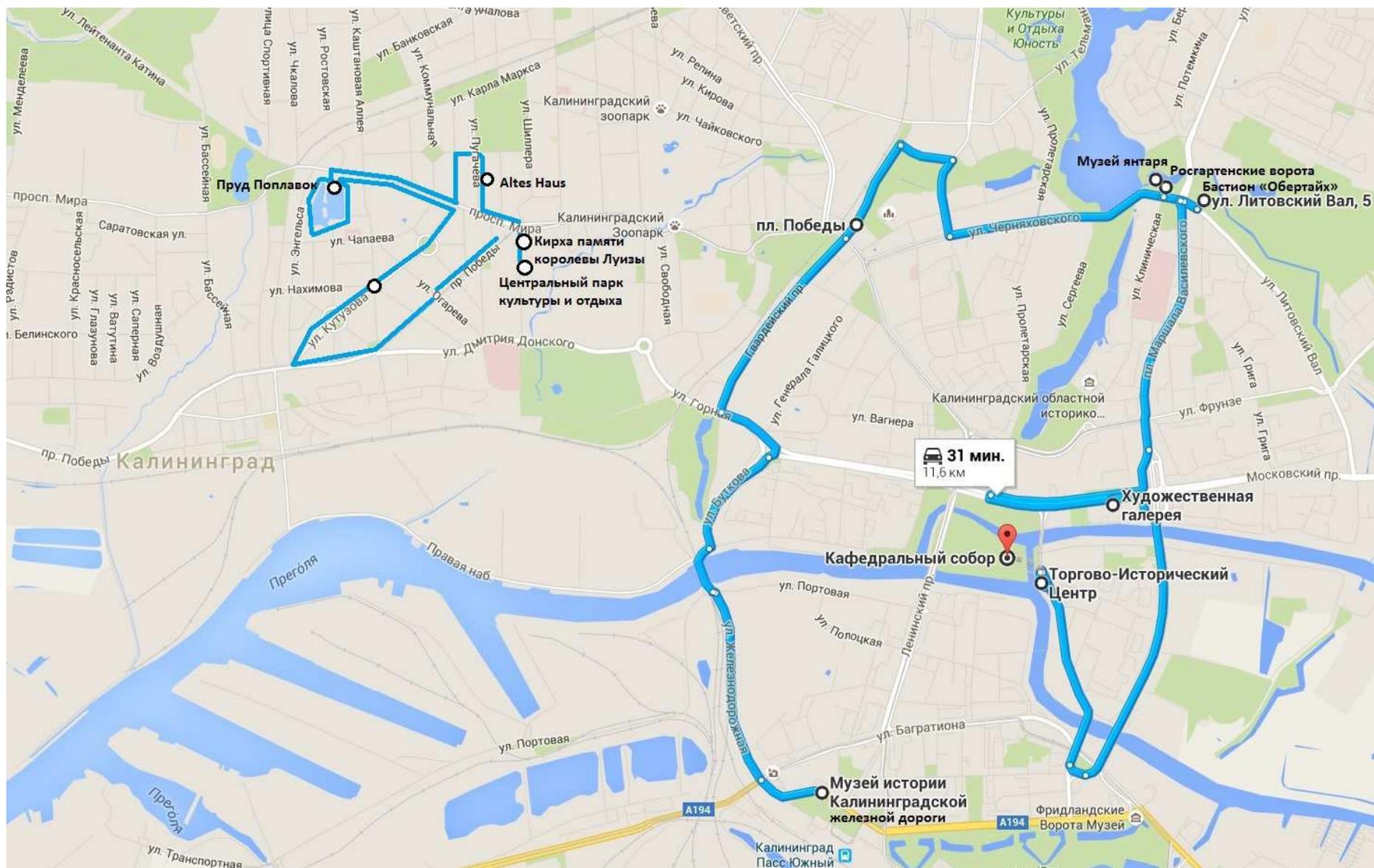
## Брендовый маршрут Калининградской области («янтарный»)



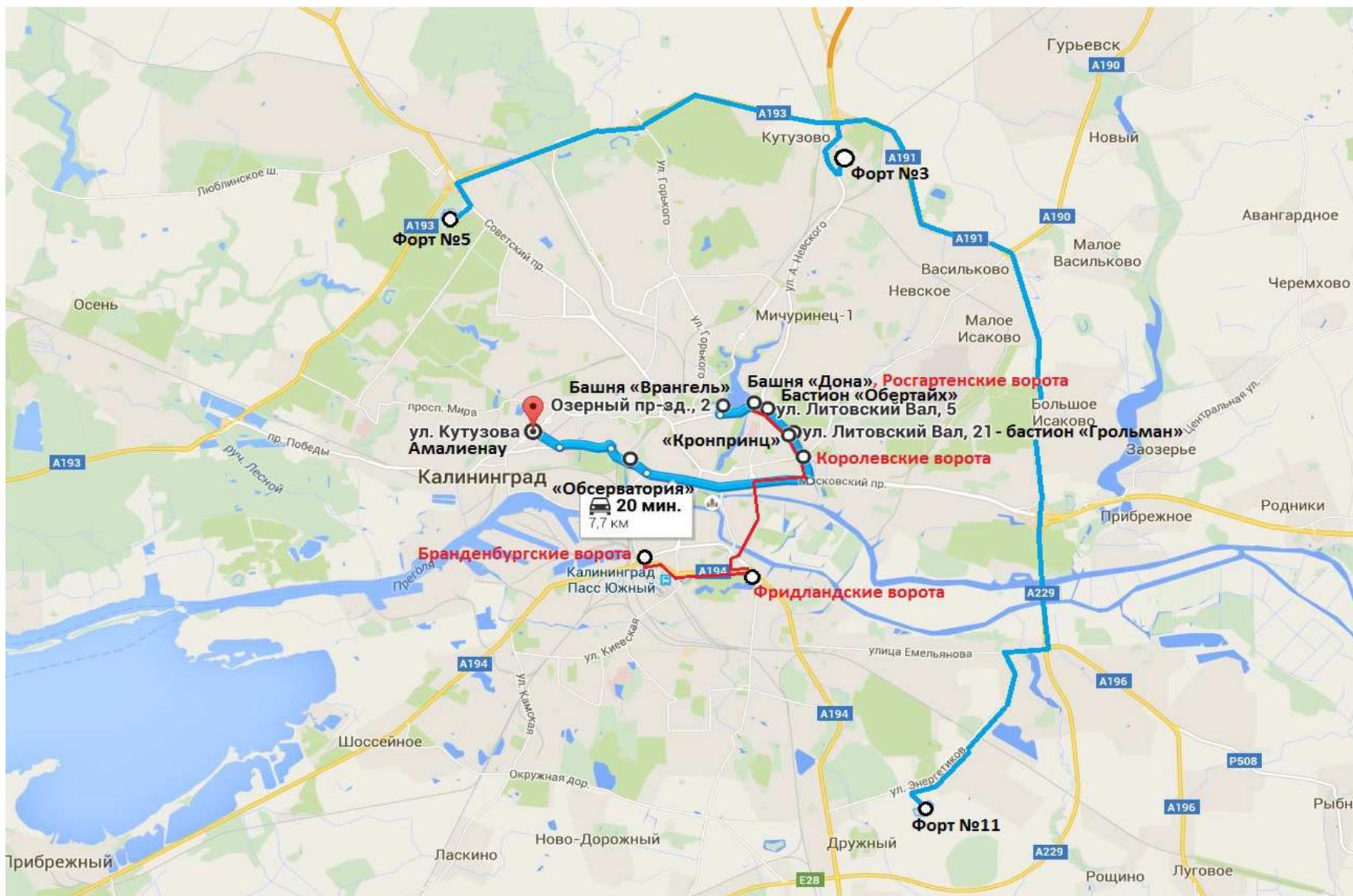
## Брендовый маршрут Калининградской области («экологический»)



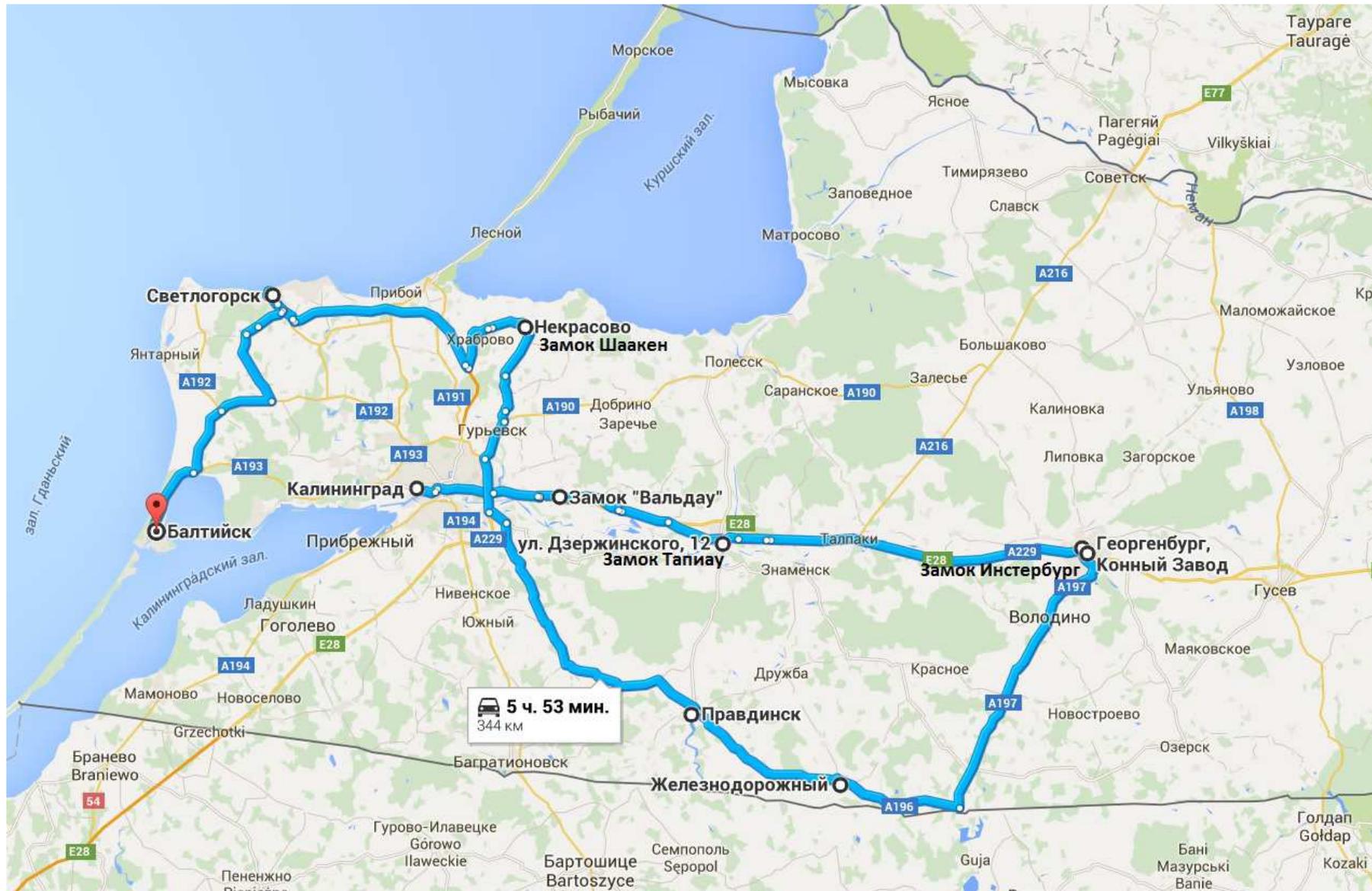
## Брендовый маршрут Калининградской области («культурно-исторический - Калининград»)



## Брендовый маршрут Калининградской области («культурно-исторический – Калининград - фортификация»)



## Брендовый маршрут Калининградской области («культурно-исторический – фортификация – Калининградская область»)



## 2. Создание условий для повышения качества туристских услуг



### Классификация коллективных средств размещения

Обязательное условие для городов-организаторов ЧМ 2018.  
Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности на классификацию коллективных средств размещения



### Подготовка кадров, повышение квалификации

Организация проведения мастер-классов, курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки для экскурсоводов, гидов-переводчиков и работников сферы сервиса и туризма



### Внедрение современных информационных технологий

QR-коды, аудиогиды, информационные терминалы, бесплатные мобильные приложения. Внедрение системы check-in I LIKE - информационное сопровождение туриста в Калининградской области. Создание системы 3D-визуализации туристических объектов области, внедрение системы игрофикации пребывания туристов в Калининградской области (мотивирование, программа лояльности). Создание рекламных роликов, фильмов о Калининградской области.

### 3. Создание «опережающей» инфраструктуры и «якорных» объектов



#### **Модернизация аэропорта «Храброво»**

Государственная программа РФ «Развитие транспортной системы».  
Увеличение пропускной способности до 5 млн пассажиров в год.



#### **Реализация проекта «Новый город» в районе пос. Куликово**

Создание центра семейного отдыха с аквапарком и парком развлечений на основе государственно-частного партнерства.



#### **Строительство Международного морского пассажирского терминала для приема круизных и грузопассажирских судов в г. Пионерский**

ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)».  
Потенциальный пассажиропоток круизных пассажиров составит 125 тыс. чел. в год, пассажиров регулярных линий составит от 75 тыс. чел. до 1 млн чел. в год.



#### **Строительство стадиона к ЧМ 2018 и реализация проекта застройки острова Октябрьский в г. Калининграде**

Территория 130 га.  
Стадион на 35 тыс. мест с объектами обслуживания.



#### **Строительство веломаршрута по территории Приморской рекреационной зоны Калининградской области вдоль Балтийского побережья от Куршской косы до Балтийской косы**

Протяженность I этапа проекта – 51 км

## 4. Продвижение туристского и инвестиционного потенциала на российском и зарубежном рынках



### Участие в выставках В-to-В, В-to-С

Москва, Санкт-Петербург, крупные региональные выставки (Казань, Екатеринбург, Мурманск), Германия, Польша, Беларусь, Китай



### Реклама и продвижение бренда «Отдых в Калининградской области»

Агрессивное продвижение сайта visit-kaliningrad как единого инфопортала, предоставляющего информацию о региональном туризме. Поддержание высоких позиций бренда «Отдых в Калининградской области» в сети Интернет. Разработка презентационных материалов. Реклама в СМИ, Интернете, на транспорте, полиграфия. Продвижение культурных и туристических мероприятий на всероссийском и международном уровнях (развитие событийного туризма). Субсидии субъектам предпринимательской деятельности на организацию и проведение рекламно-информационных туров.

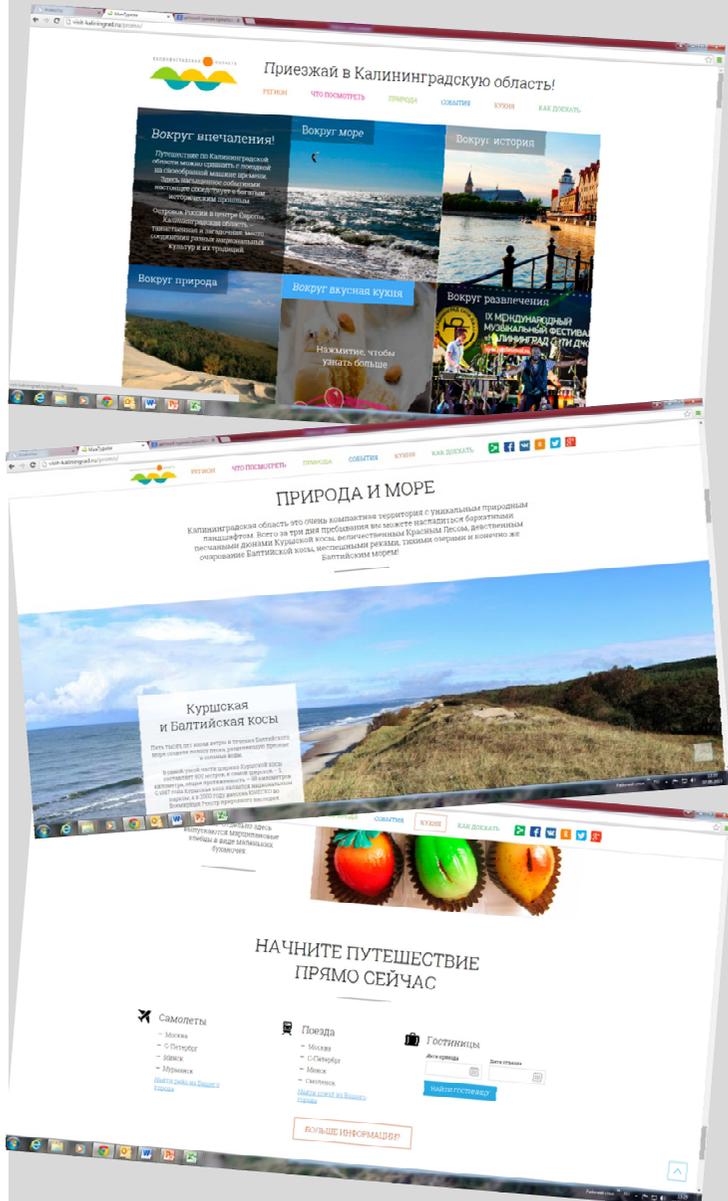


### ГБУ КО «Региональный информационный центр туризма»

Госзадание ГБУ КО «Региональный информационный центр туризма»:

- создание актуальных баз данных туристских ресурсов;
- информационно-консультационные услуги;
- выставочная деятельность;
- работа с волонтерами;
- сотрудничество с инфоцентрами других стран и регионов России.

## Агрессивное продвижение сайта visit-kaliningrad



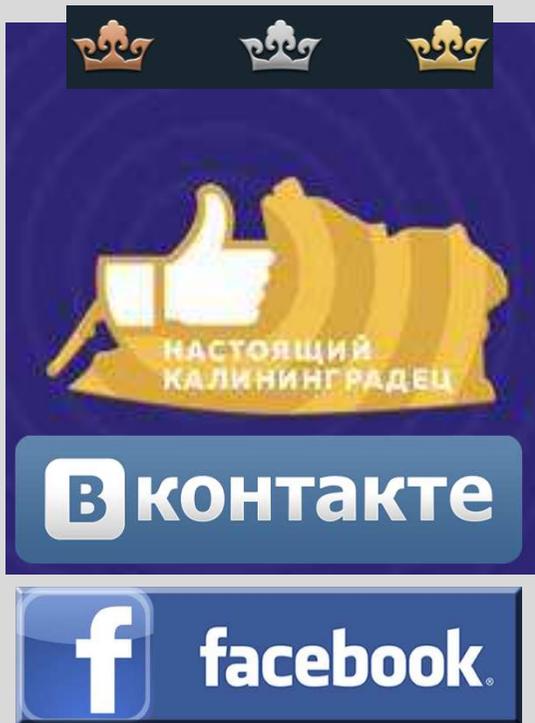
## Акция

### «Настоящий калининградец»

Цель акции – развитие внутреннего и въездного туризма в Калининградской области.

Задачи акции:

- ✓ популяризация достопримечательностей области;
- ✓ стимулирование интереса жителей и гостей к путешествиям по Калининградской области;
- ✓ формирование устойчивой «социальной группы» по интересам краеведения и туризма



## Внедрение системы check-in ILIKE



ILIKE — это интегрированная программа продвижения достопримечательностей Калининградской области в офф-лайн среде и в социальных сетях, связывающая технологии, социальные сети и исторический потенциал региона.



## 5. Государственная поддержка приоритетных видов туризма



### Развитие социального туризма

Организация экскурсионных выездов для социально незащищенных категорий граждан: инвалиды, ветераны, дети, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации, многодетные семьи



### Развитие детского и молодежного туризма

Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности на организацию туристических поездок в Калининградскую область для детей и молодежи Российской Федерации



### Развитие событийного туризма

Поддержка мероприятий, имеющих туристическую привлекательность, по результатам конкурсного отбора

## Министерство по туризму Калининградской области

[www.gov39.ru](http://www.gov39.ru)



Министерство по туризму  
Калининградской области  
Россия, 236007, Калининград,  
ул. Дм.Донского, 1  
00-7 – 4012 – 599 - 361

[tourism@gov39.ru](mailto:tourism@gov39.ru)  
[www.tourism.gov39.ru](http://www.tourism.gov39.ru)