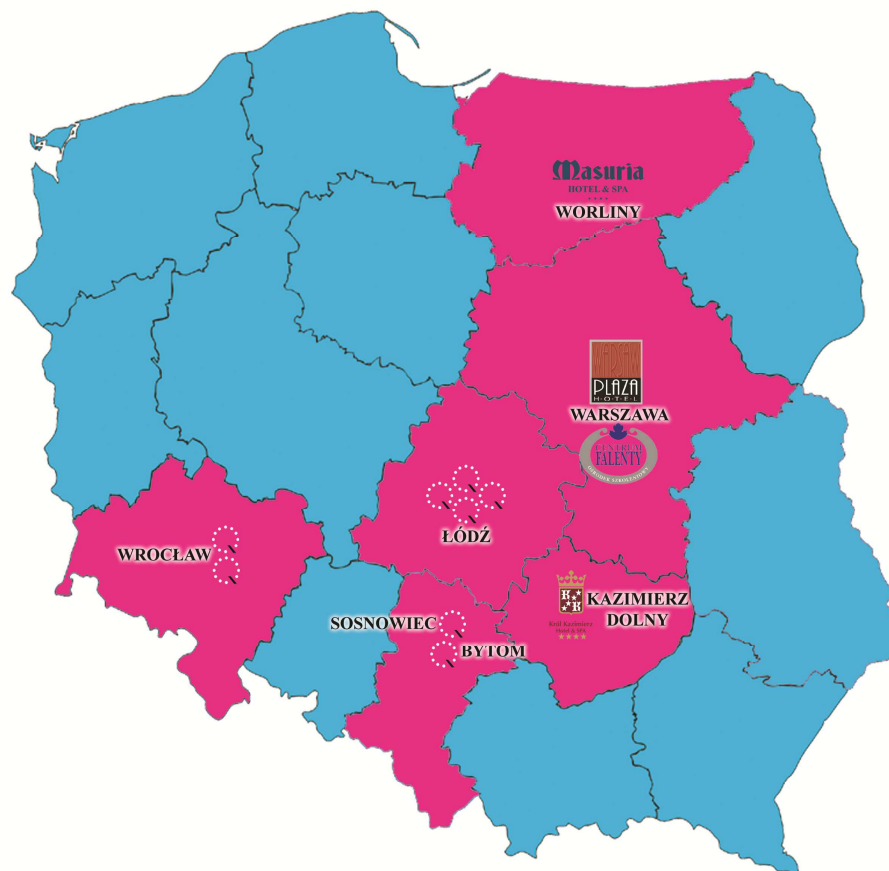


Jak skutecznie promować obiekt hotelarski na rynku rosyjskim

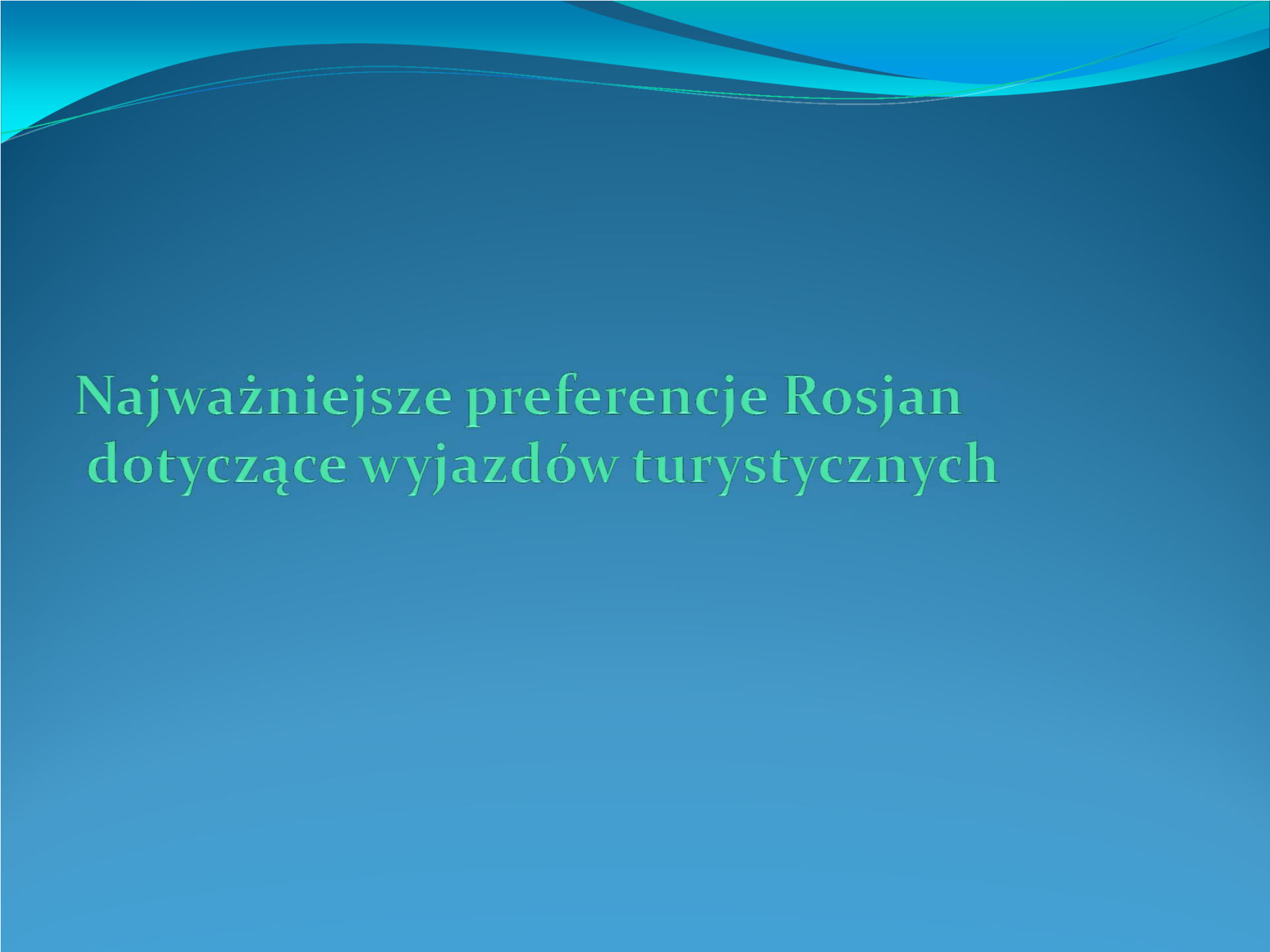
Giżycko, 21.10.2015 r.



CFI HOTELS
GROUP

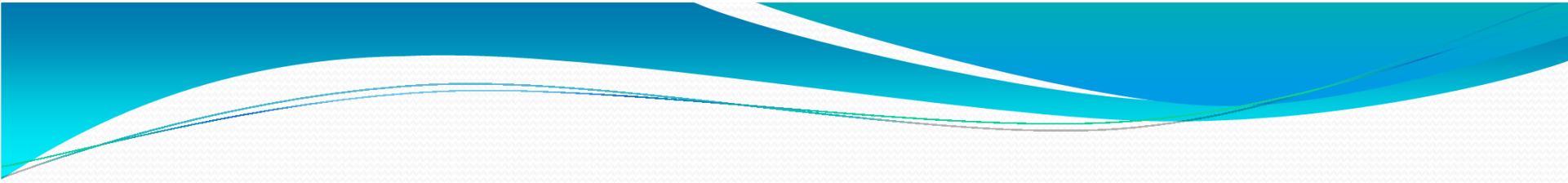






Najważniejsze preferencje Rosjan dotyczące wyjazdów turystycznych

- 
- Kraj docelowy (24%) i towarzystwo (22%);
 - Najważniejszym czynnikiem, który decyduje o miejscu podróży jest jego atrakcyjność turystyczna;
 - Optymalny wyjazd trwa 5–8 dni; połączony ze zwiedzaniem miast i zabytków, z udziałem w imprezach sportowych, kulturalnych
 - Klienci biur podróży to głównie osoby starsze, rodziny z dziećmi, osoby osiągające dochody średnie lub nieco powyżej średnich;
 - Młodszy turyści z Rosji coraz rzadziej korzystają z usług biur podróży, częściej organizują wyjazdy samodzielnie, dokonując rezerwacji za pośrednictwem Internetu.
 - Wybierają wyjazdy krótkie, do krajów leżących **po sąsiedzku**;



Zróżnicowanie turystów wg cech demograficznych

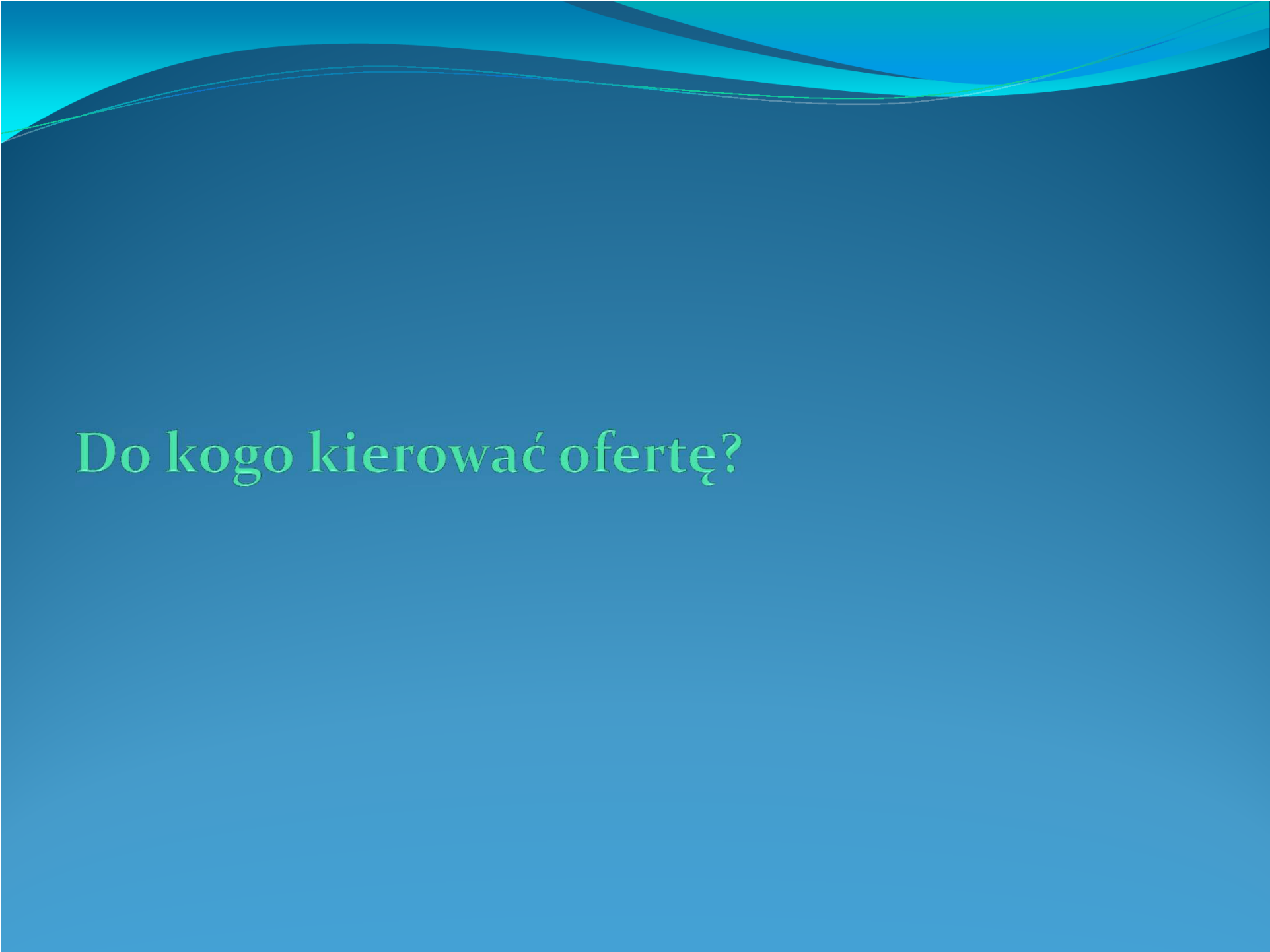
- Wśród obywateli Federacji Rosyjskiej odwiedzających Polskę w celach turystycznych w ostatnich latach zdecydowanie dominują osoby w wieku 25–44 lata, (ok. 70% wszystkich turystów).
- Niewielką grupę stanowią dzieci i młodzież do 24 lat (ok. 2%), ale także osoby w wieku powyżej 55 roku życia (2%).
- Ponad 70% wizytujących ma średnie wykształcenie, systematycznie wzrasta też udział osób z wykształceniem wyższym.

Długość pobytu turystów rosyjskich w Polsce

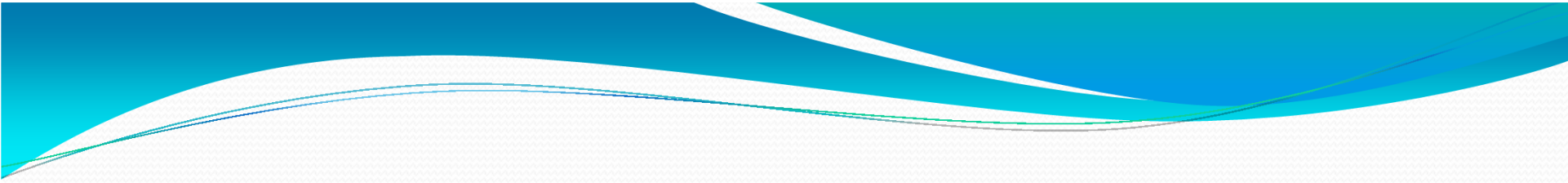
- Dominują pobyty krótkie, po 2004 roku blisko 90% pobytów to podróże 1–3-dniowe.
- Według komisji autokarowej RST (**Российский Союз Туриндустрии**) bardzo duża grupa turystów, szacowana na ok. 250 tysięcy, to turyści podróżujący autokarem, przejeżdżający przez Polskę tranzytem do krajów Europy Zachodniej i na południe, zatrzymujący się w Polsce na jedną noc.
- Blisko 1/3 ogółu turystów z Rosji nocowała w hotelach, kolejne 20% to pobyty u znajomych, 10% zatrzymało się w kwaterach prywatnych.

<http://www.rostourunion.ru/> (dostęp 03.05.2015 r.)





Do kogo kierować ofertę?



**Mieszkańcy terenów przygranicznych najczęściej
decydują się na krótkie pobyty weekendowe
w krajach sąsiadujących i wtedy także najczęściej
korzystają ze specjalnych ofert promocyjnych.**



Bardzo często wyjazdy kilkudniowe organizowane są w okresach świąt państwowych i religijnych, które w Rosji przypadają kilkanaście razy w roku:

<i>1–5 stycznia</i>	Nowy Rok
<i>7 stycznia</i>	Boże Narodzenie (prawosławne)
<i>23 lutego</i>	Dzień Obrońcy Ojczyzny
<i>8 marca</i>	Dzień Kobiet
<i>wiosna</i>	Wielkanoc (zgodnie z kalendarzem prawosławnym)
<i>1 i 2 maja</i>	Święto Wiosny i Pracy
<i>9 maja</i>	Dzień Zwycięstwa
<i>12 czerwca</i>	Dzień Rosji (Święto Niepodległości)
<i>4 listopada</i>	Dzień Jedności Narodowej

2016

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КАЛЕНДАРЬ

ЯНВАРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ФЕВРАЛЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

МАРТ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

АПРЕЛЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

МАЙ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ИЮНЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ИЮЛЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

АВГУСТ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

СЕНТЯБРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

ОКТАБРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

НОЯБРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

ДЕКАБРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	





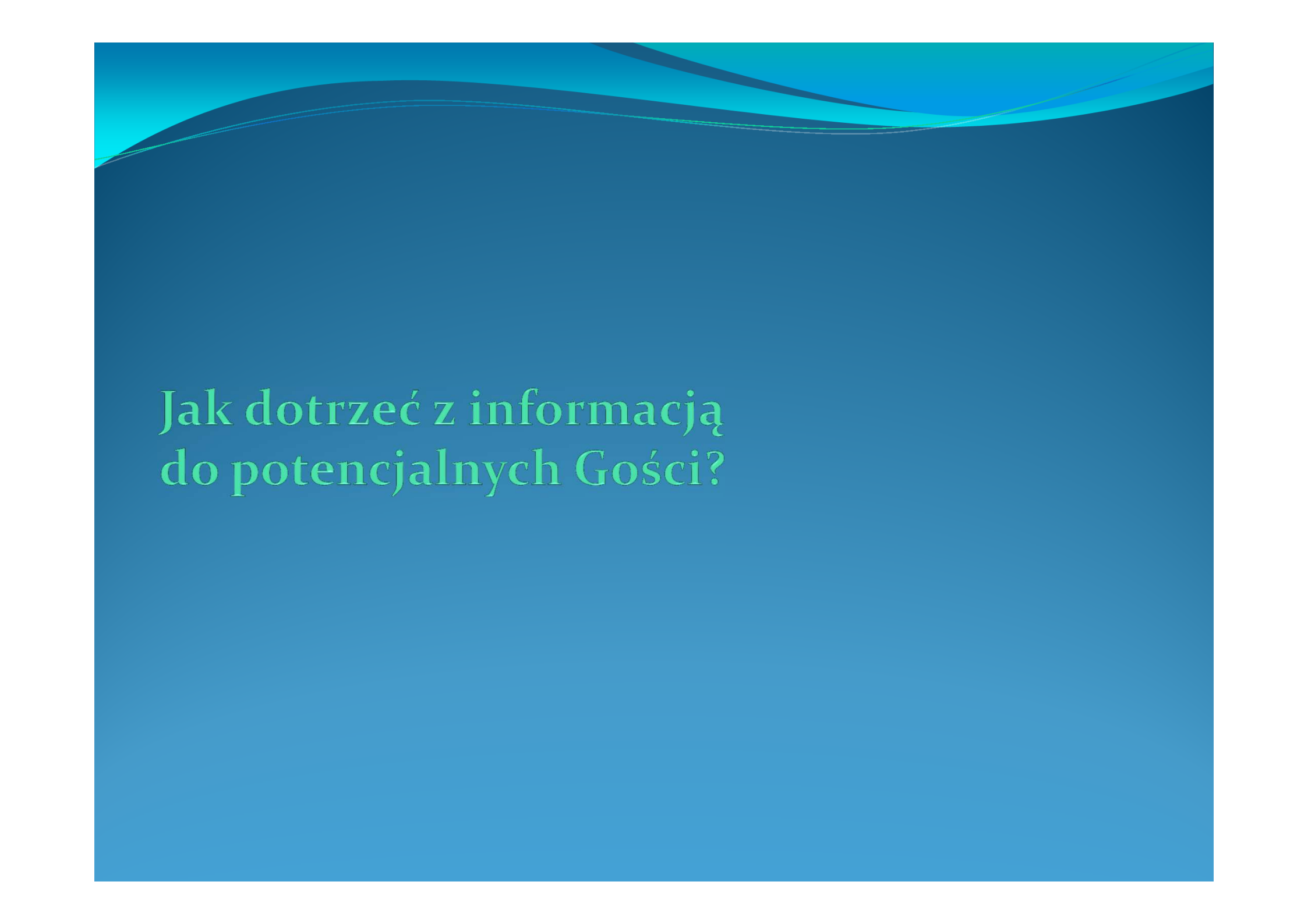


Jak się przygotować na przyjęcie Gości z Rosji

Planując przygotowanie oferty dla Gości z Rosji powinno się wziąć pod uwagę najczęściej zgłaszane przez turystów z Rosjan oczekiwania (za sprawozdaniem ZOPOT w Moskwie) i postarać się je spełnić:

- „Gość z Rosji chce oglądać rosyjskojęzyczne kanały w TV”
- „Najczęściej mieszka w hotelu **** i *****”
- „Młode i średnie pokolenie mówi po angielsku, ale preferowanym językiem jest rosyjski”
- „Kuchnia – preferowana miejscowa”
- „Poszukują hoteli z bezpłatnym Wi-Fi”
- „Coraz częściej szukają pokoi dla niepalących”
- „Pożądana jest strona www. w j. rosyjskim”
- Sprawozdanie POT <http://www.pot.gov.pl/o-polskiej-organizacji-turystycznej/i/plany-i-sprawozdania> (dostęp 02.05.2015 r.)



The background is a solid blue gradient. At the top, there are several wavy, horizontal lines in shades of blue and cyan, creating a sense of movement or a horizon line. The text is centered in the lower half of the image.

Jak dotrzeć z informacją
do potencjalnych Gości?

The background is a solid blue gradient. At the top, there are several wavy, horizontal lines in shades of blue and cyan, creating a layered, water-like effect. The word "Internet" is written in a green, serif font on the left side of the image.

Internet

- 
- Strategia marketingowa Hotelu przewiduje i bierze pod uwagę aktualne trendy i nowe technologie, wykorzystywane w branży. Wykorzystanie **Internetu** odgrywa tu kluczową rolę.
 - Zauważono, że spada sprzedaż usług hotelarskich za pośrednictwem biur i agencji turystycznych, a **wzrasta liczba rezerwacji** dokonywanych bezpośrednio przez Gości przez **własną stronę www** czy portale rezerwacyjne.
 - Powiększa się liczba osób podróżujących w interesach, którzy swoją **podróż planują samodzielnie**, osobiście rezerwując bilety lotnicze, samochody czy wreszcie usługi noclegowe właśnie przez Internet, musi zatem istnieć możliwość dokonania płatności online w możliwie nieskomplikowany sposób.
 - Kolejna tendencja to coraz częstsze dokonywanie rezerwacji hotelowych za pomocą mobilnych urządzeń (smartfonów, laptopów czy tabletów) oraz coraz częstsze porównywanie ofert hoteli i opinii o nich przed dokonaniem decyzji zakupowej.

Internet w Rosji

W 2014 roku portal YANDEX.RU opublikował raport dotyczący liczby użytkowników Internetu w Rosji.

- Liczba osób, korzystających z sieci codziennie stanowi ponad 80% wszystkich dorosłych użytkowników w Rosji. Oznacza to, że spośród ponad **66 milionów ludzi**, aż **53 miliony** codziennie wykorzystują sieć do wyszukiwania informacji, w tym także usług turystycznych i hotelarskich.
- Coraz większe znaczenie ma grupa osób, które korzystają z Internetu za pomocą urządzeń mobilnych. W 2013 roku aż o 8,7 miliona osób więcej korzystało ze smartfonów czy tabletów niż w roku 2012, co daje liczbę **25,5 miliona użytkowników mobilnych** na terenie Federacji Rosyjskiej.
- Wzrost liczby użytkowników urządzeń mobilnych wynosił nawet **64%** (Moskwa), czy też **62%** (Petersburg).

Źródło: *Yandex Blog* <http://www.reklamawinternecie.pl/1734-liczba-uzytkownikow-rosyjskiego-internetu-w-rosji-wzroslo-o-5.html> (dostęp 15.01.2015)

Najpopularniejsze strony runnetu



Źródło: <https://www.gemius.pl/pl/aktualnosci/2014-10-01/01> (dostęp 15.01.2015 r.)

Strona www obiektu hotelarskiego

- Strona internetowa obiektu pozwala na szybkie przekazanie precyzyjnych, aktualnych informacji o ofercie Hotelu, może być elementem na podstawie, którego klient zdecyduje o wyborze tego właśnie obiektu.
- Przejrzysta forma i profesjonalne opracowane treści podnoszą prestiż Hotelu, przez co staje się bardziej konkurencyjny i lepiej dostrzegalny na rynku.
- Posiadanie strony internetowej przynosi wiele korzyści (np. obniżenie wydatków na reklamę w innych mediach), rezerwacje mogą być dokonywane przez 24 godziny na dobę, ilość informacji, jakie mogą tam być zamieszczone, nie jest limitowana, może ułatwić komunikację z klientem (poprzez umieszczenie nieograniczonej liczby wersji językowych, przez e-mail, formularz kontaktowy).
- Z punktu widzenia obiektu hotelowego najważniejszym atutem posiadania własnej strony jest możliwość zainstalowania systemu rezerwacyjnego (booking engine), za pomocą którego Goście mogą bezpośrednio o dowolnej porze dnia i nocy dokonać rezerwacji miejsc.
- Drugim istotnym elementem jest posiadanie CRS, czyli systemu zarządzania treścią tak, aby w każdym momencie, bez konieczności kontaktu z administratorem, wprowadzić na stronie www dowolne zmiany i aktualizacje.
- Strona internetowa musi być wspierana aktywnymi działaniami, mającymi wpływ na jej oglądalność. Jedną z form takiej promocji jest jej pozycjonowanie. Dzięki temu potencjalni Goście szukający np. usługi noclegowej po wpisaniu frazy „nocleg w hotelu zabytkowym” na jednym z wysokich miejsc znajdą taki właśnie obiekt.



Masuria Hotel & SPA

Добро пожаловать в гостиницу Мазурия!

Гостиница Мазурия **** – это необыкновенная СПА-гостиница в регионе Мазуры. Она расположена в живописном месте среди лесов, прямо на берегу озера Исонг, всего в 25 км от Ольштыны, и 22 км от города Оструда. Мы отдаём в Ваше распоряжение просторные и элегантно обставленные номера.



Гостиница



Ресторан



Пакеты



СПА



Бассейн



Конференции



Галерея



Площадь



Контакт



БРОНИРОВАНИЕ ОНЛАЙН

Прибытие

14 окт 2015

Отправление

15 окт 2015

У меня есть промо-

ПРОВЕРИТЬ КОД
НАЛИЧИЕ



ДОБАВИТЬ ОТЗЫВ

Hotel & SPA

14-105 Łukta | tel. +48 885 590 021

@masuria.com.pl

PL

CFI H

Portale rosyjskojęzyczne

Główne portale, na których Hotel może umieścić swoją ofertę, to m.in. :

- *Booking.com* (ponad 70% rezerwacji dokonywanych jest przez Rosjan za pośrednictwem tego portalu)
- *hrs.com, expedia.com* (to portale najczęściej odwiedzane także przez Gości z zagranicy, w tym z Rosji);
- *hotels.ru, hotele.pl, odkryjpolske.pl, staypoland.pl, hotelewpolsce.pl; hotelinfo24.pl; polishhotels.pl,*
- *city-of-hotels.ru*
- *Poland.Travel/ru/*

Bardzo istotnym i miarodajnym medium dla branży rosyjskiej jest portal *ratanews.ru*. Tu także udaje się umieścić artykuły o obiektach

Hotels.ruБронирование отелей — 0% комиссии.
Оплата в отеле!Бесплатно по России
8 800 333-10-54

USD ▾

👤 Личный кабинет ▾

[Главная](#) > [Каталог гостиниц](#) > [Отели Польши](#) > [Отели Лукты](#) > Спа отели Лукты

Отели spa в Лукте

Место / название отеля:

Лукта, Польша

Например, Иматра

Дата заезда:

21 Октября



Дата выезда:

22 Октября



Номера:

1



Взрослых:

2



Детей:

0



Найти отели

Приложение Hotels.ru
— более 877 тысяч отелей
по всему мируМгновенное бронирование отелей в
приложениях для [iPhone](#), [iPad](#) и [Android](#).Загрузить в
App StoreТеперь на
Google playСортировать по: **Рекомендуемые** Популярность Оценка гостей Цена Удаленность Название

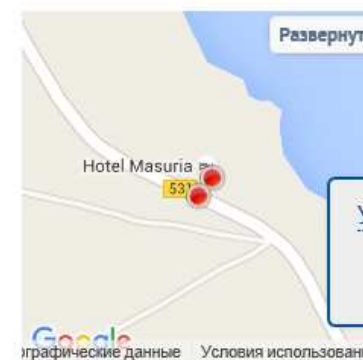
Отель Masuria

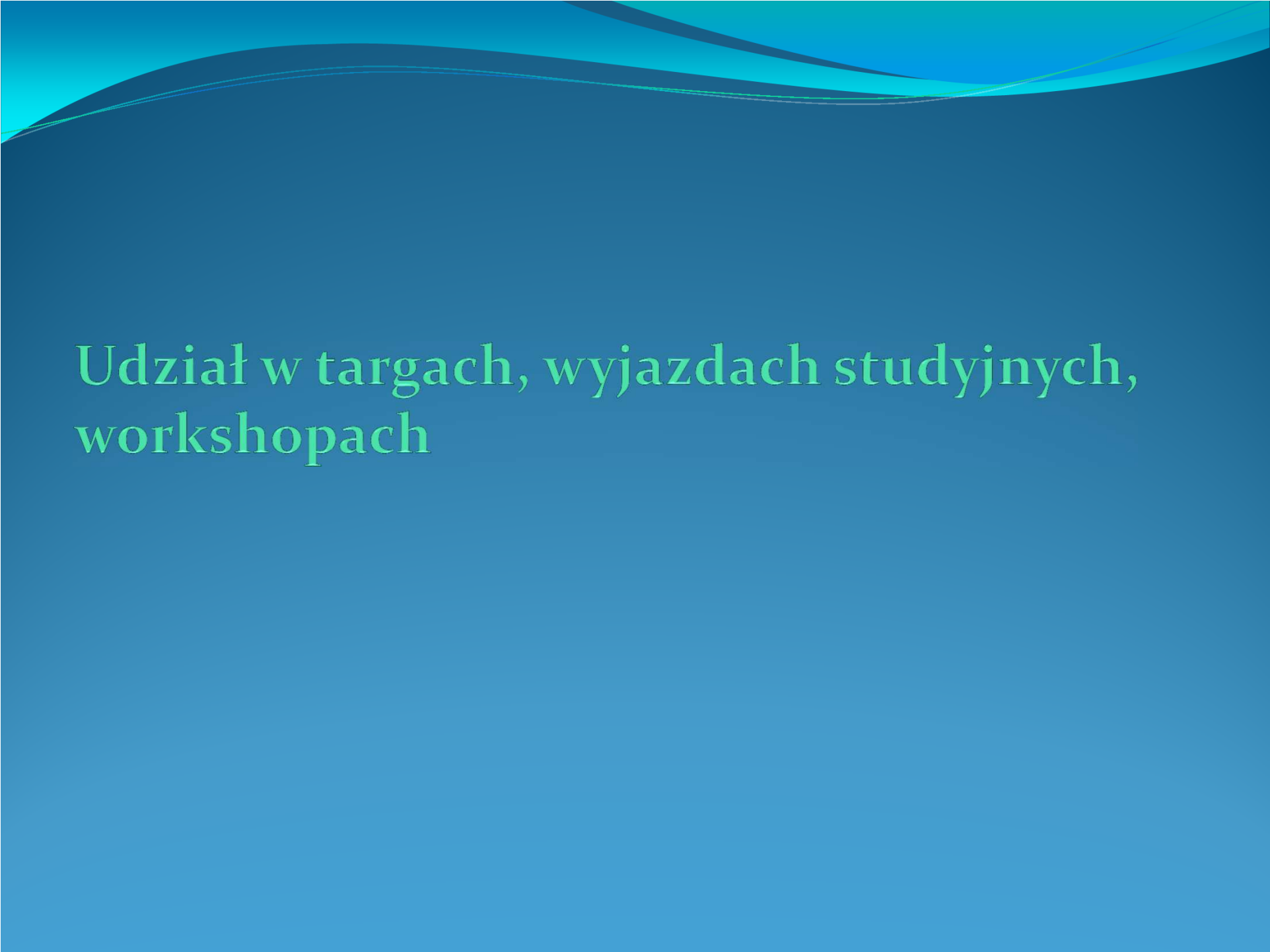


Worliny 33 - 4.7 км на юго-восток от центра, г. Лукта

7.7 - Хорошо по 91 отзыву [Показать на карте](#)65 номеров, [76 фото](#)

Современный отель Masuria с рестораном и крытым бассейном оформлен в элегантном стиле и расположен в потрясающей загородной местности Лукты, среди леса на берегу озера в 25 км от города Ольштына. Во всех номерах отеля...

Уточните даты ваш
узнайте актуальн
наличие мGoogle
графические данные Условия использования[Спа отели Лукты на карте](#)



Udział w targach, wyjazdach studyjnych,
workshopach

Hotel może zaoferować tour-operatorom z Rosji swoje usługi, wykorzystując bazę danych rosyjskich biur podróży, która jest aktualizowana i dostępna na stronie Polskiej Organizacji Turystycznej Poland.Travel/ru/, a także podczas osobistych spotkań w trakcie workshopów, wizyt studyjnych oraz targów turystycznych.

Doświadczenie i wiedza pozyskana podczas osobistych spotkań z Rosjanami są bezcenne.







Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystyki (ZOPOT) w Moskwie chętnie pomaga w nawiązaniu kontaktów z rosyjskimi tour-operatorami z Kaliningradu (podstawowy kierunek), Moskwy, Sankt Petersburga i innych miast także podczas targów turystycznych, odbywających się w Moskwie.

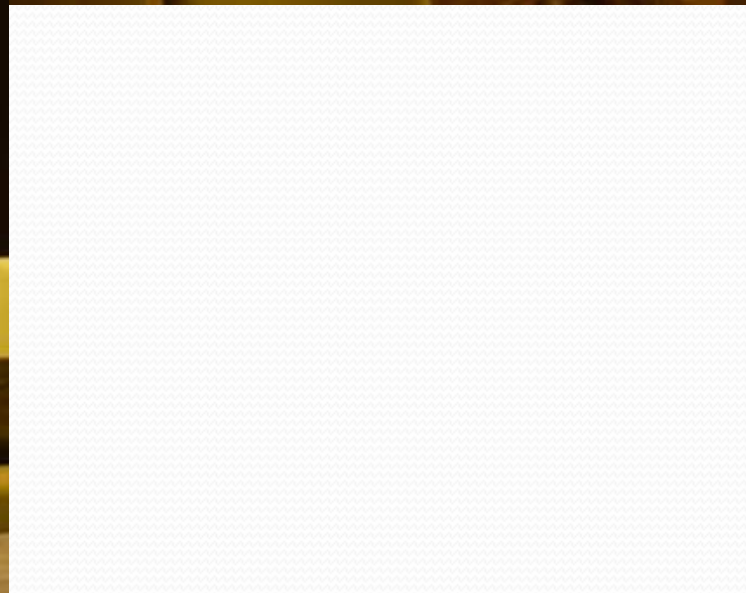
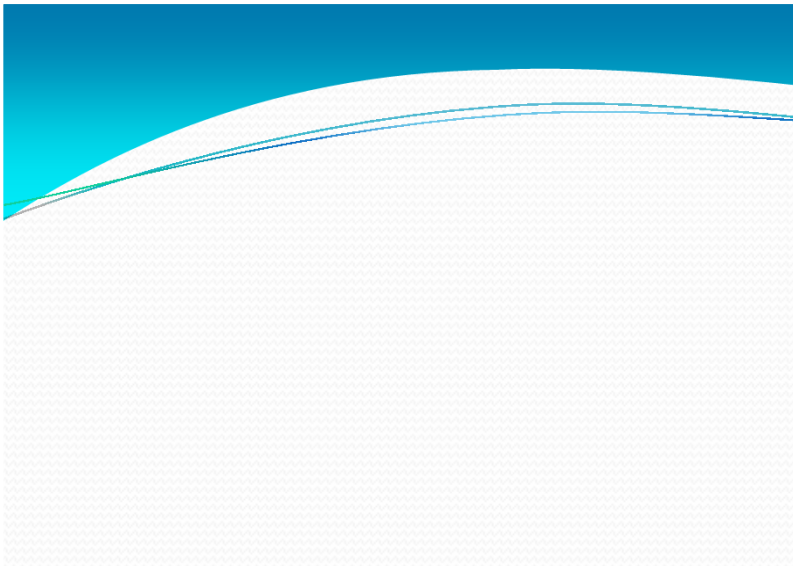


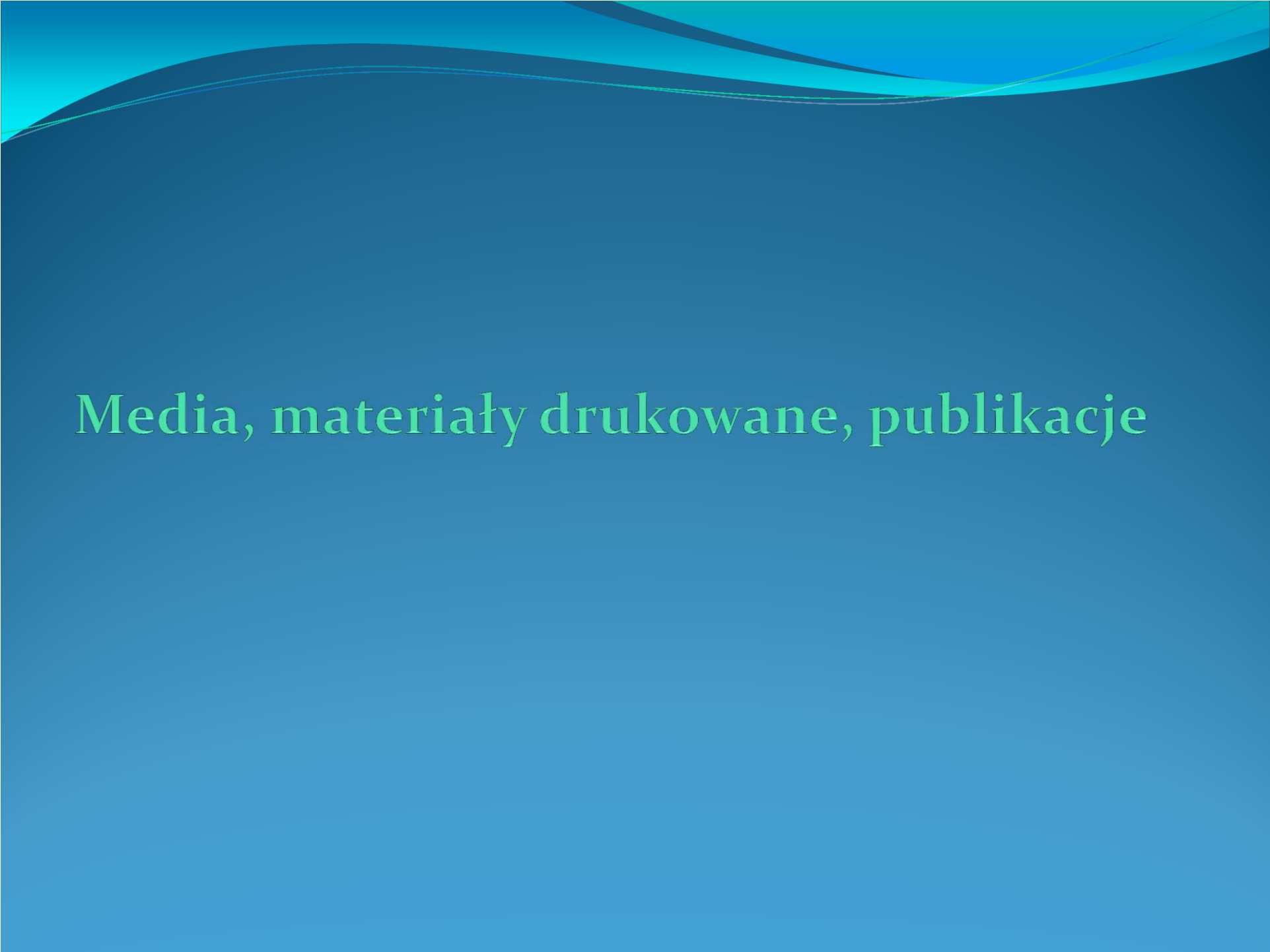




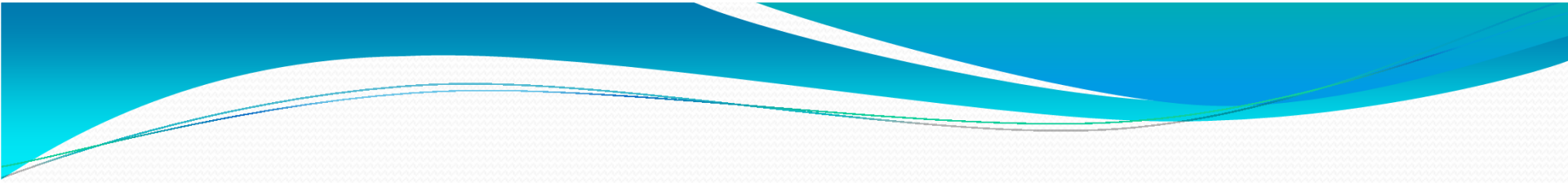
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Najbliższe XII Forum Polsko-Rosyjskie ETO POLSZA odbędzie się w dniach 02-06.11.2015 r. na Warmii i Mazurach, a jego kulminacją będzie dzień 05 listopada i workshop z udziałem polskiej branży turystycznej (zgłoszenia przyjmuje POT p. Katarzyna Piróg-Dacka katarzyna.pirog@pot.gov.pl)



The background is a solid blue gradient. At the top, there are several overlapping, wavy, horizontal bands in different shades of blue, creating a layered, water-like effect. The main body of the slide is a uniform medium blue.

Media, materiały drukowane, publikacje



Materiały drukowane

Hotel powinien przygotować komplet materiałów promocyjnych w kilku językach, w tym w języku rosyjskim.

Ważnym elementem jest przygotowanie **karty menu**, a także pozostałych druków hotelowych, w kilku wersjach językowych, w tym w języku rosyjskim. Goście, odwiedzający Hotel mają zatem możliwość swobodnego wyboru specjalności Szefa Kuchni w swoim ojczystym języku.



Русский Курьер Варшавы WWW.WARSAW.RU

25-ый год в Польше!

Международная независимая газета 2015/10(260) ISSN 0867-7840

Регистрация - 2 сентября 1991 г.
Index 374741, цена 2,50 zł. w tym VAT 8%

CITY TAXI www.citytaxi.com.pl

ВАРШАВСКОЕ РАДИО ТАКСИ
ВСЕГО 1,80 ЗЛ. за КМ!

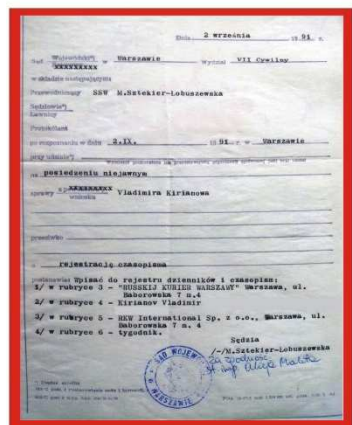
Возможность оплаты услуг: картой, пейпассом, телефоном

Maestro VISA MasterCard paypass

ISSN 0867-7840 10 9-770867-784047

День добрый, Польша, или эффективная и реальная 2004-2015 ДИПЛОМАТИЯ ТУРИЗМА!

Вступаем в год
25-летия
нашей газеты



Пожелтевший от времени, но очень дорогой для нас исторический документ - регистрация "Русского курьера Варшавы" в сентябре 1991-го года.

Тогда еще, как еженедельника. Со временем газета стала ежемесячником, выходящим на двух языках, увеличился формат и объем, улучшилась полиграфия, появилась глянцевая обложка, цветные полосы, открылся интернет-портал и форум, началось издание газеты-вкладыш "Соотечественник".



Характерная деталь - если ввести в Google строку "Первый польско-русский туристический форум, сразу же появится единственная ссылка за ноябрь 2004-го года - материал под названием "Российских туристов ждуют!"

Разумеется, материал нашего "Курьера". Я так тогда и написал в нем: "Такого еще не



бывало..." И был прав. Пока дипломатам никак не удавалось наладить хоть какое-то подобие дружеских отношений, за дело взялась Польская турорганизация.

Именно она по инициативе своего московского представителя Анджея Сераковского пригласила в Варшаву, Краков и Закопане группу из 106 работников



туризма из Москвы, С.-Петербурга, Хабаровска, Владивостока, Мурманска, Калининграда, других регионов РФ.

Невольно отметил тогда, что гости съезжались в Варшаву поразному. Из Хабаровска или Владивостока, разумеется, самолетами в Москву...

4-6

"Какие места в Москве напоминают о Польше"

"В детстве я мечтал надеть шапку-невидимку, прокрасться в Москву и убить всех москалей", - вспоминал Феликс Дзержинский, поляк по происхождению.



Марина Мамона,
"Аргументы и Факты"

Что говорить - на протяжении веков отношения русских и поляков были непростыми. Однако многие улицы и дома Москвы хранят память о них - чем не повод совершить очередную интернацио-

нальную прогулку?

Мы уже выискивали в Первопрестольной английские, грузинские, итальянские, китайские, голландские места. А с Польшей всё проще: первый объект нашей экскурсии стоит на Красной площади - это знаменитый памятник Минину и Пожарскому, благодаря которым столица России была освобождена

осенью 1612 года от польской интервенции.

Как это было - в подробностях расскажет любой учебник истории, но факт остаётся фактом: именно поляки стали «виновниками» появления первого скульптурного памятника в Москве - его открытие состоялось в 1818 году...

13



Легализация пребывания:

- Вид на жительство (ВНЖ)
- Разрешение на постоянное пребывание (ПМЖ)
- Визовые приглашения
- Грамотное оформление разрешений на работу

Услуги для бизнеса:

- Регистрация компаний и представительств
- Русскоговорящие бухгалтера
- Юридическая консультация
- Легализация членов правления и сотрудников

Тел.: + 48 12345 10 11
Тел.: + 7 499 704 47 22 (Россия)
Тел.: +38044 303 95 02 (Украина)
E-mail: office@sasconciierge.com
Сайт: www.sasconciierge.com

НАШ РЕПОРТАЖ

"Bistro La Cocotte" -
Париж в Варшаве



Ольга ПЛЕТНЕВА,
спецкор. "Курьера"

...Возникает ощущение, что попадаешь в некий фантастический тоннель, соединяющий польскую и французскую столицы...

4

см. на допобложке, стр.



RATA
news

English Digest
Ежедневная электронная газета
Российского союза туриндустрии



О нас

Приложения

Подписка

Рубрики

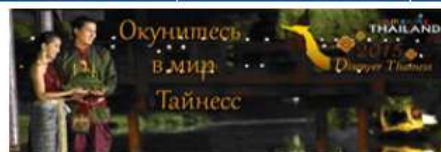
Важное и нужное

Рекламодателям

Фам-трипы

Спецвыпуски

Путешествия RATA-news



"Швейцария приглашает" в ново

ПУТЕШЕСТВИЯ RATA-news

Россия: ▼

Другие страны: ▼

Главная > №3910 > Польский воркшоп в Калининграде – уже на этой неделе!

Польский воркшоп в Калининграде – уже на этой неделе!

Workshops

весь номер от 14.10.2015 →



Представительство Польской туристической организации приглашает представителей турбизнеса на традиционный воркшоп в Калининграде.

Этой осенью на встречу с калининградскими партнерами приедут представители польских турфирм, отелей и отраслевых объединений. В их числе Варминьско-Мазурская региональная туристическая организация, компании Glob, Voyager Kamil Puzio, Raytan Tour, Grajan Tour, Furnel Travel, Czerwinski Travel, Masuria Hotel & Spa 4*, Hotel Cesarski 3*, Focus Hotels, Zamek Karnity, Palac i Folwark Galiny, Sanatorium Baltyk, Hotel Boss, Condohotels Management, Dom Pod Dobrym Aniolem (агротуризм), Hotel Jan и другие.

Польско-российский воркшоп в Калининграде – это прекрасная возможность встретиться с коллегами из соседней страны, установить новые контакты перед зимним сезоном.

Рабочая встреча состоится 16 октября в деловом центре «Рибная биржа» (Калининград, ул. Октябрьская, 9).



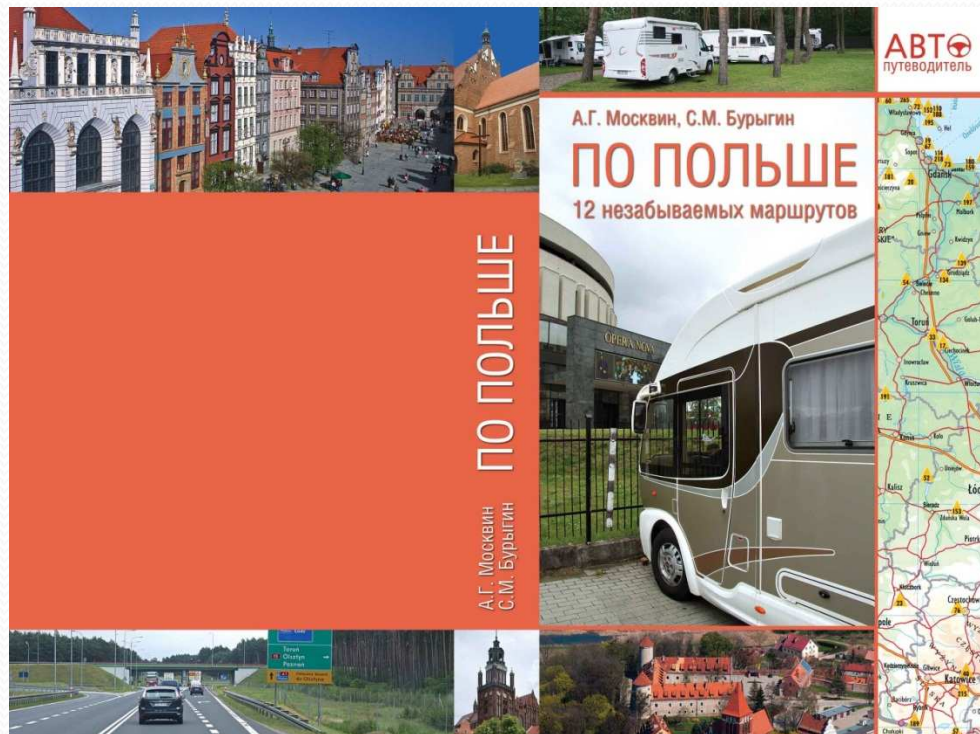
Великий Устюг

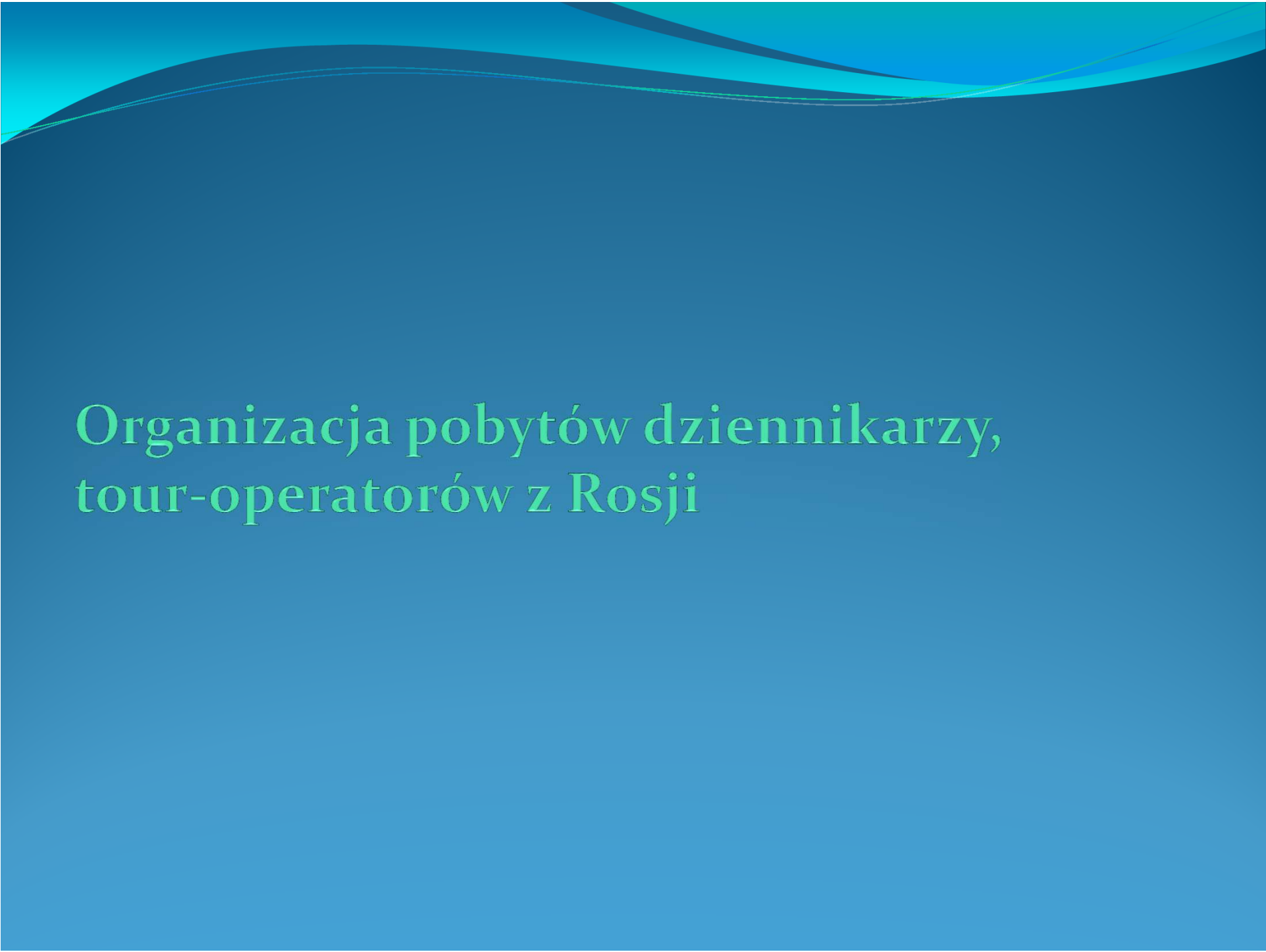
Встреча Нового года
на родине Деда Мороза!

WWW.DELFIN-TOUR.RU Дельфин

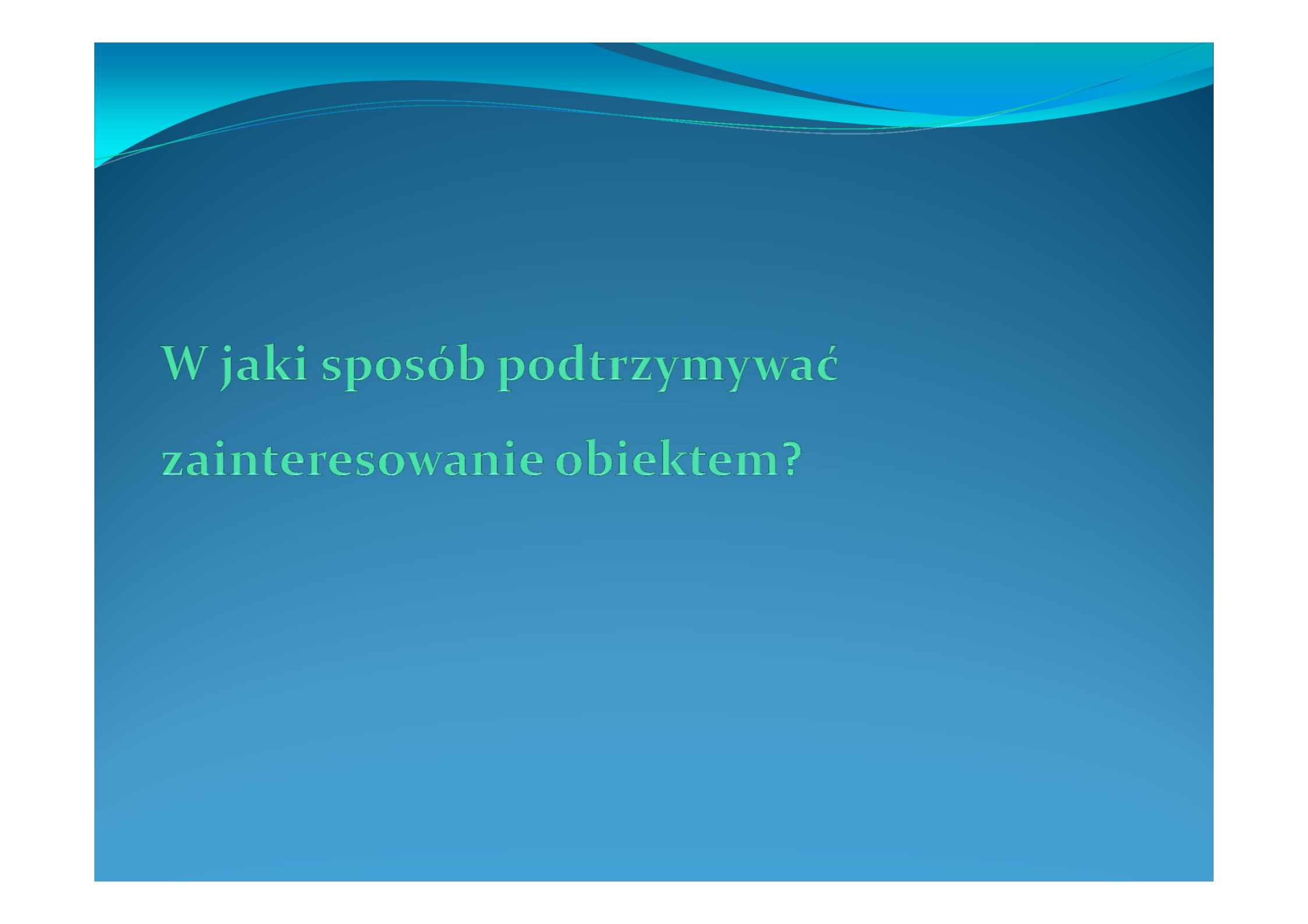
Przykładem promocji docierającej bezpośrednio do rosyjskich turystów jest publikacja informacji o obiekcie w przewodniku turystycznym po Polsce.

Przy udziale Polskiej Organizacji Turystycznej udało się zorganizować pobyt grupy dziennikarzy z Moskwy, którzy opracowali przewodnik turystyczny po Polsce pt. *12 незабываемых маршрутов по Польше*. Zawiera on opis tras turystycznych, a przy okazji wspomina o hotelach, restauracjach i innych elementach infrastruktury turystycznej.

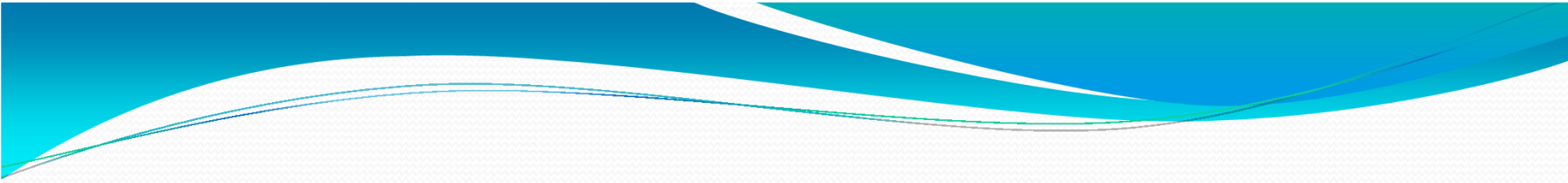




Organizacja pobytów dziennikarzy, tour-operatorów z Rosji

The background is a solid blue gradient. At the top, there are several wavy, horizontal lines in lighter shades of blue and cyan, creating a sense of movement or a horizon line. The text is centered in the middle of the slide.

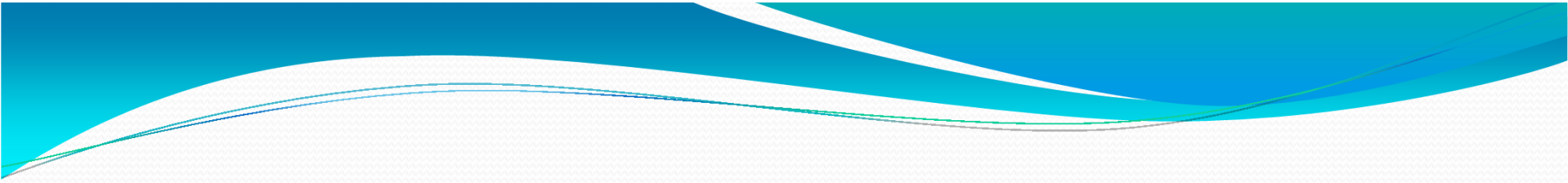
W jaki sposób podtrzymywać
zainteresowanie obiektem?



Wśród głównych czynników motywujących do dalszej promocji tego obiektu na rynku rosyjskim należy wskazać w szczególności:

- zaoferowanie oferty odbiorcom głównie z klasy średniej, pokazując Polskę przyjazną Rosjanom;
- zaoferowanie na rynku rosyjskim usługi profesjonalnej i kompleksowej organizacji imprez integracyjnych, motywacyjnych, a także pakietów pobytowych dla gości indywidualnych;

- 
- konsekwentne budowanie oferty w języku rosyjskim;
 - przygotowanie profesjonalnej, sprzyjającej turystyce biznesowej, oferty w internecie;
 - wykorzystanie potencjału obiektu – nowoczesnej infrastruktury oraz profesjonalnej kadry;
 - dalszy rozwój hotelu – poprzez podtrzymywanie i nawiązywanie współpracy z zagranicznymi tour-operatorami, odbiorcami oferty wypoczynkowej i spa;
 - elastyczność i szybkość reagowania na zmieniające się potrzeby rosyjskiego rynku usług turystycznych;
 - chęć przyczynienia się do promocji Polski i województwa warmińsko-mazurskiego a co za tym idzie zwiększenie liczby turystycznych przyjazdów do Polski;
 - Dbanie o pozytywny wizerunek Hotelu, jako firmy aktywnej na rynku zagranicznym.



**Trzeba pamiętać o tym, że budowanie
zaufania u kontrahentów z Rosji trwa,
a cierpliwość i racjonalne decyzje
podejmowane przez właścicieli hoteli
przyniosą najlepsze efekty po 2-3 latach.**



















DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Barbara Pawliczuk

E-mail: barbara.pawliczuk@wp.pl